

*Se l'alcol è diventato un problema per te,  
per un tuo familiare, per un tuo amico  
.....ti aspettiamo, vi aspettiamo .....*

# **A.c.a.t. Brescia**

**Associazione Club Alcologici Territoriali (metodo Hudolin)**

**Via Livorno, 7 – 25125 Brescia**

**cod. fisc. 98102670175**

- ▶ **BIC: BPCVIT2S**
- ▶ **IBAN: IT24 Z 05216 11201 000000000816**

**tel. 030.3756270    331.7905510**

**[www.acatbrescia.it](http://www.acatbrescia.it)    [info@acatbrescia.it](mailto:info@acatbrescia.it)**





# Vladimir Hudolin



*Dobbiamo trovare la pace nel nostro interno, nel profondo del cuore, nelle nostre famiglie e comunità. Quando l'avremo, potremo offrirla anche agli altri.*



# L'ETICA DELLA COMUNITA'

*“Tutta la società si trova in una crisi  
profonda che non può essere risolta con  
una proclamazione ecologica formale.  
Bisogna coltivare l'amicizia, l'amore, la  
solidarietà, la convivenza armoniosa, la  
compartecipazione (condivisione)”*



V. Hudolin, 1994



**BERE È UN COMPORTAMENTO A RISCHIO**

- **L'ALCOL È IL PIACERE DI UN MOMENTO**
- **POI COMINCIANO AD AFFIORARE I PROBLEMI**
- **POI DIVENTA IL PADRONE DELLA VITA**
- **NON ESISTE ALCOLISTA CHE NON SIA STATO UN BEVITORE MODERATO**







# AES - approccio ecologico sociale

L'AES implica anche un percorso di ricerca della felicità condivisa con gli altri con spirito di solidarietà, rispetto e senso di appartenenza.

- L'esperienza accumulata nel nostro sistema, a partire dalle narrazioni e dall'impegno delle Famiglie, trascende la sofferenza alcolcorrelata e contribuisce alla costruzione di una comunità più giusta, solidale e... appunto più felice.
- Si sta affermando anche nella comunità locale e nella cultura scientifica una convergenza di pensieri «*ecologici*» che trascendono il piacere derivante dal mero soddisfacimento dei desideri, e che valorizzano la felicità correlata con i comportamenti etici, la ricerca del senso della vita e di *ben essere* condiviso



# L'APPROCCIO ECOLOGICO – SOCIALE (METODO HUDOLIN)



V. Hudolin

**CONSIDERA**

**l'ALCOLISMO** uno **STILE di VITA,**  
un **MODO di COMUNICARE**  
che **CREA DISAGI:**



- all' **INDIVIDUO**
- alla **FAMIGLIA**
- alla **COMUNITÀ**



# La FORMAZIONE e l'Aggiornamento rappresentano il perno del sistema Ecologico - sociale nei Programmi territoriali Alcologici

Ambedue servono alle famiglie ed ai Servitori-Insegnanti cioè  
servono ai Cat ed alla Comunità Locale .

(documento Gruppo nazionale di lavoro sulla formazione, Assisi 2001)







## CLUB ALCOLIGICI TERRITORIALI

Il Club è una comunità multifamiliare inserita nella comunità locale.

È un gruppo costituito da 2 a 12 famiglie con problemi alcolcorrelati e da un servitore-insegnante.

### IL CLUB NON È:

- ↳ Un'oasi felice
- ↳ Una setta segreta
- ↳ Un'istituzione

### IL CLUB È:

- ↳ Una porta aperta per le famiglie con problemi alcolcorrelati
- ↳ Una concreta proposta di cambiamento
- ↳ Un nodo importante nella rete territoriale





*I club hanno il compito di discutere di più del futuro,  
della gioia di vivere, trascendendo dalla realtà che  
spesso trascina verso il passato .*

*(Vladimir Hudolin)*



## RETE TERRITORIALE

Occorre attivare una fitta **rete di supporti e punti di appoggio**, ben radicati nelle comunità territoriali, con i servizi pubblici, i medici di famiglia, i servizi ospedalieri più interessati ai PAC, i parroci, le associazioni più sensibili ai temi sociali.



# SUI PROBLEMI COMPLESSI

- Per i problemi complessi i Club e i servizi pubblici devono cooperare
- Non solo nell'invio, ma per l'intero programma
- Tale combinazione può essere *causale* (è la minoranza dei casi) o *casuale* (è la maggior parte) perché la loro incidenza e prevalenza sono alte nella popolazione generale.
- L'approccio ecologico-sociale dei Club è utile per entrambi i problemi.



# "VI PREGO DI CONTINUARE"

V. Hudolin, Grado, 1996

- **"Le idee non muoiono, sire, sonnecchiano talvolta, si risvegliano poi più forti di prima".**

*Il giacobino Nottier a Napoleone in A. Dumas,  
Il Conte di Montecristo (1844)*

Corlito, Grosseto, 8.02.2014