

PIANO AZIONI POSITIVE anno 2023

Premessa

Il presente Piano di Azioni Positive declina nell'anno 2023 le Azioni di miglioramento previste per raggiungere nell'anno in corso gli Obiettivi previsti dal Piano di Azioni Positive triennale 2022-2024, adottato con decreto n. 51 del 28/01/2022.

AREA 1 promozione del Benessere Organizzativo

Obiettivi

- *promuovere strategie innovative di Benessere nei processi di cambiamento e di adattamento nell'area della comunicazione, motivazione e ascolto nelle relazioni interpersonali e di gruppo;*
- *sensibilizzare e diffondere la cultura dell'accoglienza nel rispetto della diversità come elemento di valorizzazione e contrasto di ogni forma di discriminazione;*
- *supportare la prevenzione e la rimozione di qualsiasi fattore stress lavoro correlato.*

Azioni

1. progettazione di un corso di formazione sul tema della Parità di genere;
2. prosecuzione della collaborazione con la Consigliera di Fiducia;
3. realizzazione di almeno n.1 "Focus Group stress-lavoro correlato" in collaborazione con Risk Manager aziendale.

AREA 2 promozione stili di vita sani

Obiettivi

- *incrementare la diffusione della cultura aziendale orientata allo stile di vita sano secondo le linee guida accreditate scientificamente.*

Azioni:

1. attivazione del corso *Mindfulness come strumento di sviluppo di pensiero positivo* previsto nel Piano Formativo 2023;
2. realizzazione di almeno n.1 iniziativa di sensibilizzazione legata all'attività fisica, in collaborazione con il referente aziendale WHP;
3. realizzazione di evento di formazione per la diffusione della *medicina di genere in collaborazione al Tavolo aziendale di Medicina di genere.*

AREA 3 promozione strategie migliorative di conciliazione di vita – lavoro

Obiettivi

- *potenziare la sinergia e il supporto delle reti di inclusione nel territorio;*
- *stimolare la cultura dell'accoglienza e dell'attenzione al carico di cura della famiglia*

Azioni:

1. partecipazione ad almeno n.2 incontri annuali della Rete CUG nazionale;
2. partecipazione da parte della Presidente, o delegata/o, alla convocazione di Rete CUG di Regione Lombardia;
3. partecipazione ad almeno n.1 attività comunicativa/formativa promossa dalla Rete Conciliazione di ATS Brescia;
4. Diffusione all'uso di mezzi di trasporto sostenibili per il tragitto casa-lavoro e dell'iniziativa di car-pooling: realizzazione del monitoraggio annuale dell'uso dei mezzi di trasporto casa-lavoro, in collaborazione con il Mobility Manager.

AREA 4 promozione cultura anti-violenza

Obiettivi

- *promuovere la cultura della parità di genere come modello di superamento e di prevenzione di ogni situazione a rischio di discriminazione, in declinazione del codice di condotta adottato dall'Agenzia con decreto n. 238 /2021;*
- *promuovere la cultura dell'antiviolenza (con richiamo alla DGR 1986 del 23.07.2019 e legge regionale n.11 del 3 luglio 2012 - violenza di genere).*

Azioni:

1. attivazione Formazione sul Campo trasversale per lo sviluppo delle competenze relazionali e la prevenzione del conflitto;
2. realizzazione evento di comunicazione/formazione finalizzato al contrasto della violenza assistita