



# PRIMO LIVELLO SCREENING COLONRETTO:

CONFRONTO, COMUNICAZIONE  
E PROMOZIONE

SALA DI RAPPRESENTANZA ATS Brescia  
Viale Duca degli Abruzzi, 15  
**Lunedì 19 Settembre 2016**  
19.30 - 23.30



## Come possiamo migliorare l'adesione?

*Marco Belloni – Farmacista*



# PRIMO LIVELLO SCREENING COLONRETTO:

CONFRONTO, COMUNICAZIONE  
E PROMOZIONE

- **scambio di opinioni**
- **conoscere obiettivi e difficoltà**
- **accrescere il coinvolgimento**



# **Come migliorare l'adesione:**

- **Coinvolgimento di MMG e altro personale sanitario**
- **Lettere di invito**
- **Semplificazione procedure test**
- **Semplificazione logistica**
- **Abbattimento costi**
- **Campagne di comunicazione**
- **Educazione alla prevenzione**



# Come migliorare l'adesione:

- Coinvolgimento di MMG e altro personale sanitario
- Lettere di invito
- Semplificazione procedure test ✓
- Semplificazione logistica ✓
- Abbattimento costi ✓
- Campagne di comunicazione
- Educazione alla prevenzione



# Come migliorare l'adesione:

- Coinvolgimento di MMG e altro personale sanitario →
- Lettere di invito →
- Semplificazione procedure test
- Semplificazione logistica
- Abbattimento costi
- Campagne di comunicazione →
- Educazione alla prevenzione →



# Come migliorare l'adesione:

- **Conoscere il**  
**«non aderente»**



# Chi è il «non aderente»:

## PROFILO DEMOGRAFICO

- Età
- Status assicurativo
- Reddito
- Etnia
- Grado di istruzione
- «Legame» con il cancro

## PROFILO EMOZIONALE

- Ritengono di prendersi già cura della loro salute
- Timore per l'ignoto
- Timore per le procedure
- Concentrati su altri problemi di salute
- Procrastinatori
- Razionalizzatori



# Ostacoli all'aderenza (USA):

- 1) Evitamento razionalizzato
- 2) Costi
- 3) Mancanza di sintomi e di storia familiare
- 4) Timori per la procedura
- 5) Mancanza di indicazioni dal medico
- 6) Assenza di *contatti* con il cancro
- 7) Poca attenzione a stili di vita salutari





# Il «non aderente» lombardo:

- 1) maschio
- 2) età 50-54 anni
- 3) riluttante al primo invito
- ...

*(dati 2013, Fonte: Survey 2014)*



# Coinvolgimento di MMG e altro personale sanitario

1) Medici di famiglia

2) Infermieri

3) **Farmacisti**

- campagne di informazione

- messaggi mirati in base all'interlocutore



# Lettere di invito

## Lettere attuali

- Sintetiche, essenziali
- Invito + informazioni

## Lettere future

- Grafica più accattivante
- Ulteriori approfondimenti (*è utile???*)
- Informazioni mirate in base al destinatario



# Campagne di comunicazione

- **Mezzi di comunicazione**
  - stampa
  - TV/radio
  - social
  - incontri con la popolazione
- **Messaggi mirati**
  - obiettivi/risultati
  - procedure diagnostiche e terapeutiche
  - prospettive



# Educazione alla prevenzione:

**Crescere nella prevenzione:**

- 1) Gli screening nell'educazione sanitaria**
- 2) Iniziative nelle scuole**



*Grazie*

Marco Belloni  
Farmacista

 Segretario ATF Federfarma Brescia  
[segretariofederfarmabrescia@gmail.com](mailto:segretariofederfarmabrescia@gmail.com)