

Sistema Socio Sanitario



Regione
Lombardia

ATS Brescia

Agenzia di Tutela della Salute di Brescia

Sede Legale: viale Duca degli Abruzzi, 15 – 25124 Brescia

Tel. 030.38381 Fax 030.3838233 - www.ats-brescia.it

Posta certificata: protocollo@pec.ats-brescia.it

Codice Fiscale e Partita IVA: 03775430980

DECRETO n. 288

del 24/05/2018

Cl.: 1.1.02

OGGETTO: Piano di Comunicazione dell'ATS di Brescia anno 2018.

**II DIRETTORE GENERALE - Dr. Carmelo Scarcella
nominato con D.G.R. X/4615 del 19.12.2015**

Acquisiti i **pareri** del
DIRETTORE SANITARIO
del
DIRETTORE SOCIOSANITARIO
e del
DIRETTORE AMMINISTRATIVO

Dr. Fabrizio Speziani

Dr.ssa Annamaria Indelicato

Dott.ssa Teresa Foini



IL DIRETTORE GENERALE

Richiamate:

- la legge 07.06.2000 n. 150 "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni" che istituzionalizza l'area della comunicazione pubblica ed individua le attività, le finalità e i mezzi di informazione e comunicazione nell'ambito di attuazione dei principi che regolano la trasparenza e l'efficacia dell'azione amministrativa e il regolamento attuativo di cui alla Direttiva P.C.M. del 21.09.2000;

- la direttiva del Ministro della Funzione Pubblica del 07.02.2002 sulle "attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni", in attuazione della L. 150/2000;

Dato atto che, con nota Prot. n. 008164/18, il Servizio Pianificazione e Controllo ha effettuato una ricognizione presso gli assetti interni al fine di elaborare il piano delle attività di comunicazione per l'anno 2018, utilizzando il format regionale a schede;

Evidenziato che nelle Regole di Sistema per l'anno 2018, DGR X/7600 del 20.12.2017, non è richiesta alle ATS la stesura del Piano di Comunicazione;

Valutata tuttavia l'opportunità di organizzare le attività di comunicazione dell'Agenzia di Tutela della Salute di Brescia in modo organico mediante l'adozione di un Piano di Comunicazione che renda accessibili ai destinatari la strategia comunicativa e gli obiettivi prefissati;

Dato atto che il presente Piano viene formalizzato in fase di sua avanzata attuazione essendo già stata realizzata una parte delle iniziative previste, e che ulteriori attività di comunicazione verranno attivate in corso d'anno dando seguito a specifiche richieste della Direzione Strategica di Agenzia;

Dato atto che è stata finalizzata per le attività di comunicazione una somma pari a complessivi € 42.620,00 nel Bilancio Economico di Previsione anno 2018 di cui € 25.620,00 già impegnati con Determinazione adottata dal Dirigente Responsabile del Servizio Risorse Strumentali n. 410 del 08.08.2017 per l'affidamento dei servizi di grafica;

Precisato che l'istruttoria del presente provvedimento è stata predisposta dalla Dott.ssa Francesca Brun, Dirigente Responsabile della Funzione di Gestione delle Relazioni interne ed esterne;

Vista la proposta presentata dal Direttore f.f. del Servizio Pianificazione e Controllo, Ing. Ivan Campa che, anche in qualità di Responsabile del procedimento, attesta la regolarità tecnica del presente atto;

Vista l'attestazione del Direttore del Servizio Risorse Economico-Finanziarie, Dott.ssa Lara Corini, in ordine alla regolarità contabile;

Acquisiti i pareri del Direttore Sanitario, Dr. Fabrizio Speziani, del Direttore Sociosanitario, Dr.ssa Annamaria Indelicato e del Direttore Amministrativo, Dott.ssa Teresa Foini che attesta, altresì, la legittimità del presente atto;

D E C R E T A

- a) di adottare, per le motivazioni espresse in premessa, il Piano di Comunicazione dell'ATS di Brescia anno 2018, allegato al presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale (Allegato "A", composto di n. 48 pagine);
- b) di precisare che ulteriori iniziative di comunicazione non contenute nel presente piano e di cui si rilevasse l'opportunità di realizzazione in corso d'anno verranno realizzate a seguito di indicazione della Direzione Strategica;
- c) di dare atto che l'onere derivante dall'attuazione del presente provvedimento, pari a complessivi e comprensivi di IVA € 42.620,00 trova copertura nel Bilancio Economico di Previsione anno 2018 come segue:



- € 10.000,00 al conto 40.03.400 "Cancelleria e stampati", prog. spesa 792/2018;
 - € 30.620,00 al conto 45.08.910 "Altri servizi generali", prog. spesa 794/2018 (di cui € 25.620,00 già impegnati con Determinazione adottata dal Dirigente Responsabile del Servizio Risorse Strumentali n. 410 del 08.08.2017 per l'affidamento dei servizi di grafica);
 - € 2.000,00 al conto 45.04.300 "Spese di rappresentanza", prog. spesa 793/2018;
- d) di stabilire che l'individuazione di fonti di finanziamento non previste all'atto di adozione del presente provvedimento verranno comunicate formalmente al Servizio Risorse Economico Finanziarie per i relativi movimenti contabili;
- e) di stabilire che il Dirigente Responsabile della Funzione di Gestione delle Relazioni interne ed esterne provvederà al monitoraggio dei costi derivanti dal presente provvedimento;
- f) di stabilire in carico alla Funzione di Gestione delle Relazioni interne ed esterne gli adempimenti conseguenti all'adozione del Piano di Comunicazione anno 2018;
- g) di dare atto che il presente provvedimento è sottoposto al controllo del Collegio Sindacale, in conformità ai contenuti dell'art. 3-ter del D.Lgs. n. 502/1992 e ss.mm.ii. e dell'art. 12, comma 14, della L.R. n. 33/2009;
- h) di disporre, a cura del Servizio Affari Generali e Legali, la pubblicazione all'Albo on-line - sezione Pubblicità legale - ai sensi dell'art. 17, comma 6, della L.R. n. 33/2009, e dell'art. 32 della L. n. 69/2009, ed in conformità al D.Lgs. n. 196/2003 e secondo le modalità stabilite dalle relative specifiche tecniche.

Firmato digitalmente dal Direttore Generale
Dr. Carmelo Scarcella

Identificazione PROGETTO	
Agenzia	ATS DI BRESCIA
SCHEDA PROGETTO N. 1	
Titolo Iniziativa	MESE CONTRO LA VIOLENZA DI GENERE
Referenti per il contenuto (<i>Struttura committente</i>)	Direzione Sociosanitaria - CUG
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Direttore Sociosanitario

Tipologia dell'iniziativa (<i>evidenziare con una X anche più di una voce</i>)	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	Note
Campagna	X mese della prevenzione della violenza contro le donne
Evento (convegno, workshop, seminario, fiera..)	Note
Produzione radiofonica	Note
Produzione tv	Note
Pubblicazioni online	Note
Pubblicazioni offline	Note
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max. 500 caratteri spazi inclusi)	In continuità con l'anno 2017 realizzazione di un poster (con una rosa rossa, caduta a terra contro la violenza di genere) da installare in una zona interna all'Agenzia di forte passaggio da parte dei dipendenti. Il poster verrà inserito in una "scenografia", avvalendosi di una sedia rossa + locandina iniziativa nazionale "Posto Occupato" ed ulteriore installazione

Obiettivo di comunicazione prioritario	
1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA	Specificare 2 - promuovere immagine aziendale 3 - promuovere comportamenti per la tutela della salute
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR	
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTEMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE	
4. ALTRO (Specificare)	

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	Specificare
Cittadini, pazienti	
Specifica categoria di pazienti	
Scuole	
Enti Pubblici	
Operatori economici	
Operatori no profit	
Dipendenti dell'Azienda	X
Opinion leader	Iniziativa a sostegno del contrasto violenza di genere rivolta a tutti i dipendenti di ATS Brescia
Pubblici internazionali	
Altro	

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Publicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine	Poster e allestimento "POSTO OCCUPATO"	
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

SI NO X

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Novembre 2018

Costi

Costi esterni a carico dell'azienda

Nota

NO

Risorse Esterne (progetti finanziati, partner, sponsor etc..)

NO

Nessun costo (prodotto con risorse interne)	
Nota	SI
Centro di costo	

Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	Portineria centrale ATS Brescia

Soggetti coinvolti	
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	Direzione Sociosanitaria -CUG
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI X NO X
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI X NO NO Comunicazione realizzazione evento a consiglieria di parità provinciale.

Valutazione	Specificare
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	SI
Indicatori di risultato	Non valutabile

AMBITO SOCIOSANITARIO (Schede Progetto 2018)

Identificazione PROGETTO	
Agenzia	ATS DI BRESCIA
SCHEDA PROGETTO N. 2	
Titolo Iniziativa	BOOKCROSSING
Referenti per il contenuto <i>(Struttura committente)</i>	Direzione Sociosanitaria - CUG
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Direttore Sociosanitario
Tipologia dell'iniziativa <i>(evidenziare con una X anche più di una voce)</i>	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	Note
Campagna	X
Evento (convegno, workshop, seminario, fiera..)	Iniziativa di scambio libri gratuita rivolta a tutti i dipendenti di ATS Brescia
Produzione radiofonica	Note
Produzione tv	Note
Publicazioni online	Note
Publicazioni offline	Note
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	Individuazione di uno spazio libero in Agenzia ad accesso gratuito dei dipendenti in orario di pausa pranzo. Non è previsto registro di carico/scarico dei libri in quanto l'iniziativa non si configura come un prestito transitorio.

Obiettivo di comunicazione prioritario	
<ol style="list-style-type: none"> 1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA 2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTEMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 4. ALTRO (Specificare) 	Specificare 2 - promuovere immagine aziendale 3 - promuovere comportamenti per la tutela della salute

AMBITO SOCIO SANITARIO (Schede Progetto 2018)

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	Specificare
Cittadini, pazienti	
Specifica categoria di pazienti	
Scuole	
Enti Pubblici	
Operatori economici	
Operatori no profit	
Dipendenti dell'Azienda	X
Opinion leader	Iniziativa a sostegno del benessere rivolta a tutti i dipendenti di ATS Brescia
Pubblici internazionali	
Altro	

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Publicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	Opuscolo di spiegazione dell'iniziativa e delle modalità di realizzazione	100
Manifesti, locandine	Materiale divulgativo rivolto ai dipendenti/- poster	3
Publicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi	X	
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)	Comunicazione via mail divulgativa (ogni 4 mesi)	3

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

SI NO X

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Continuativa con cadenza da valutare

Costi [scegliere una delle opzioni sotto riportate – privilegiando, quando possibile, l'utilizzo di fondi, progetti ecc..]

Costi esterni a carico dell'azienda

Nota

Risorse Esterne (progetti finanziati, partner, sponsor etc..)

AMBITO SOCIO SANITARIO (Schede Progetto 2018)

Nota	
Nessun costo (prodotto con risorse interne) X	
Nota	
Centro di costo [inserimento obbligatorio]	

Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	ATS Brescia

Soggetti coinvolti	
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	Direzione Sociosanitaria -CUG
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI NO X
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI NO X

Valutazione	Specificare
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	SI
Indicatori di risultato	Raggiungere o incrementare nr. 80 accessi conseguiti nel 2017

AMBITO SANITARIO/SOCIOSANITARIO (Schede Progetto 2018)

Identificazione PROGETTO	
Agenzia	ATS DI BRESCIA
SCHEDA PROGETTO N. 3	
Titolo Iniziativa	CARTA DEI SERVIZI PUNTI NASCITA
Referenti per il contenuto <i>(Struttura committente)</i>	Direzione Sociosanitaria – U.O. Famiglia Infanzia Età Evolutiva
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Dott.ssa Adele Ferrari
Tipologia dell'iniziativa <i>(evidenziare con una X anche più di una voce)</i>	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	Note
Campagna	Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiera..)	Note
Produzione radiofonica	Note
Produzione tv	Note
Publicazioni online	X
Publicazioni offline	Note
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	E' prevista pubblicazione on line sul portale di Agenzia della Carta dei Servizi Punti Nascita anche in versione multilingue in base alla prevalenza linguistica delle donne gravide/partorienti.
Obiettivo di comunicazione prioritario	
1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA	1
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR	2
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE	
4. ALTRO (Specificare)	

AMBITO SANITARIO/SOCIOSANITARIO (Schede Progetto 2018)

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	Specificare
Cittadini, pazienti	X Cittadini e donne in gravidanza
Specifica categoria di pazienti	X Utenti punti nascita e consultori familiari
Scuole	
Enti Pubblici	X ASST Punti Nascita Ospedali Privati Accreditati
Operatori economici	
Operatori no profit	
Dipendenti dell'Azienda	
Opinion leader	
Pubblici internazionali	
Altro	

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Publicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	Aggiornamento Carta dei Servizi Punti Nascita su pagina WEB di ATS Brescia	
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

SI X NO Inglese – Francese – Urdu – Arabo - Cinese

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

ENTRO 30 APRILE 2018

Costi [scegliere una delle opzioni sotto riportate – privilegiando, quando possibile, l'utilizzo di fondi, progetti ecc..]

Costi esterni a carico dell'azienda

Nota

Risorse Esterne (progetti finanziati, partner, sponsor etc..) Traduzioni

AMBITO SANITARIO/SOCIOSANITARIO (Schede Progetto 2018)

Nessun costo (prodotto con risorse interne)	
Nota	
Centro di costo [inserimento obbligatorio]	
Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	
Soggetti coinvolti	
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	Direzione Sociosanitaria e Direzione Sanitaria
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI NO X
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI X NO Rete Punti Nascita
Valutazione	Specificare
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	SI
Indicatori di risultato	Accessi on line

AMBITO SOCIO SANITARIO (Schede Progetto 2018)

Identificazione PROGETTO	
Agenzia	ATS DI BRESCIA
SCHEDA PROGETTO N. 4	
Titolo Iniziativa	MANIFESTI CONTINUITA' ASSISTENZIALE
Referenti per il contenuto (<i>Struttura committente</i>)	Dipartimento Cure Primarie
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Dipartimento Cure Primarie
Tipologia dell'iniziativa (<i>evidenziare con una X anche più di una voce</i>)	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	Note
Campagna	X
Evento (convegno, workshop, seminario, fiera..)	Note
Produzione radiofonica	Note
Produzione tv	Note
Pubblicazioni online	Note
Pubblicazioni offline	Note
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	1) Produzione e stampa manifesti per le modalità di accesso al Servizio di Continuità Assistenziale a seguito di variazione della sede di Rovato 2) Produzione e stampa manifesti per le modalità di accesso al Servizio di Continuità Assistenziale nell'eventualità di una riorganizzazione del Servizio
Obiettivo di comunicazione prioritario	
1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA	1
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR	
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE	
4. ALTRO (Specificare)	

AMBITO SOCIO SANITARIO (Schede Progetto 2018)

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	Specificare
Cittadini, pazienti	X
Specifica categoria di pazienti	
Scuole	
Enti Pubblici	
Operatori economici	
Operatori no profit	
Dipendenti dell'Azienda	
Opinion leader	
Pubblici internazionali	
Altro	

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Publicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine	1) Manifesti 100 x 70 4 colori Carta Patinata – variazione sede di Rovato 2) Manifesti 100 x 70 4 colori Carta Patinata – riorganizzazione servizio	50 40
Publicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

SI NO X

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

- 1) Primo semestre 2018
- 2) Secondo semestre 2018

Costi [scegliere una delle opzioni sotto riportate – privilegiando, quando possibile, l'utilizzo di fondi, progetti ecc..]

Costi esterni a carico dell'azienda

Nota

SI

AMBITO SOCIO SANITARIO (Schede Progetto 2018)

Risorse Esterne (progetti finanziati, partner, sponsor etc..)

Nota [in questo caso indicare il Progetto o il Decreto di riferimento]

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

Nota

Centro di costo [inserimento obbligatorio] 04000000

Logistica

Specificare

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Distribuzione diretta degli operatori

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

Sedi Medici Continuità Assistenziale del territorio dell'ATS di Brescia

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

Dipartimento Cure Primarie

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR SI

NO X

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI

NO X

Valutazione

Specificare

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

SI

Indicatori di risultato

Migliore accesso al Servizio MCA

AMBITO SANITARIO/SOCIOSANITARIO (Schede Progetto 2018)

Identificazione PROGETTO	
Agenzia	ATS DI BRESCIA
SCHEDA PROGETTO N. 5	
Titolo Iniziativa	COSA DEVI SAPERE SE VUOI FARTI UN TATUAGGIO OPPURE IL TATUAGGIO E' SULLA TUA "PELLE"
Referenti per il contenuto (<i>Struttura committente</i>)	Servizio PSAL Equipe Igiene 1 Brescia
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Filomena Schettino – Irene Bonera
Tipologia dell'iniziativa (<i>evidenziare con una X anche più di una voce</i>)	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	Note
Campagna	Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiera..)	X Note
Produzione radiofonica	Note
Produzione tv	Note
Publicazioni online	X Note
Publicazioni offline	X Note
Descrizione sintetica dell'iniziativa 500 caratteri spazi inclusi	(max) L'iniziativa intende sensibilizzare la popolazione su un fenomeno sociale di cospicua rilevanza quale quello della pratica di tatuarsi. Secondo la prima fotografia scattata dall'Istituto Superiore di Sanità, in Italia a scrivere indelebilmente sulla propria pelle sono quasi 7 mi.ni di persone, il 12,8% della popolazione. Il maggior numero di tatuati riguarda la fascia d'età tra i 35 e i 44 anni (29,9%). Tra i minorenni la percentuale è pari al 7,7%.
Obiettivo di comunicazione prioritario	
1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA	Specificare 3
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR	
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE	
4. ALTRO (Specificare)	

AMBITO SANITARIO/SOCIOSANITARIO (Schede Progetto 2018)

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	Specificare
Cittadini, pazienti	X
Specifica categoria di pazienti	
Scuole	X
Enti Pubblici	
Operatori economici	
Operatori no profit	
Dipendenti dell'Azienda	
Opinion leader	
Pubblici internazionali	
Altro	

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Publicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		X
Manifesti, locandine		X
Publicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		X
Sportelli informativi		
Altro (specificare)	Publicazione tramite il sito web aziendale	

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

SI NO X

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Settembre 2018

Costi [scegliere una delle opzioni sotto riportate – privilegiando, quando possibile, l'utilizzo di fondi, progetti ecc..]

Costi esterni a carico dell'azienda

Nota

Si, da quantificare in accordo con Ufficio Comunicazione

Risorse Esterne (progetti finanziati, partner, sponsor etc..)

Nota [in questo caso indicare il Progetto o il Decreto di riferimento]

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

AMBITO SANITARIO/SOCIOSANITARIO (Schede Progetto 2018)

Nota	
Centro di costo [inserimento obbligatorio]	020 30000 Servizio PSAL + Equipe Igiene 1 Brescia

Logistica**Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	Publicazione del pdf sul sito internet dell'Agenzia
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	NO X
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI NO X

Valutazione**Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	NO
Indicatori di risultato	Download dal sito aziendale

AMBITO SANITARIO/SOCIOSANITARIO (Schede Progetto 2018)

Identificazione PROGETTO	
Agenzia	ATS DI BRESCIA
SCHEDA PROGETTO N. 6	
Titolo Iniziativa	PROGRAMMI DI PREVENZIONE DELLE MTS (Malattie Sessualmente Trasmissibili) NEI LUOGHI DI LAVORO
Referenti per il contenuto (Struttura committente)	Servizio PSAL U.O.S.D. Promozione della salute
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Servizio PSAL – Dott.ssa Laura Benedetti U.O.S.D. Promozione della Salute – Dott.ssa Margherita Marella
Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	Note
Campagna	Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiera..)	X
Produzione radiofonica	Note
Produzione tv	Note
Pubblicazioni online	X
Pubblicazioni offline	X
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max. 500 caratteri spazi inclusi)	Le malattie sessualmente trasmissibili hanno subito un aumento improvviso della loro incidenza soprattutto nelle regioni ad elevata densità urbana come la Lombardia. Per quanto concerne l'HIV, è andata progressivamente incrementandosi la percentuale di coloro che contraggono il virus tramite rapporti sessuali non protetti. Pertanto si ritiene prioritario, affiancare ai programmi attivi nel contesto scolastico, anche interventi rivolti agli adulti in età lavorativa.
Obiettivo di comunicazione prioritario	
1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA	Specificare 3 e 4 (sensibilizzare i medici competenti, perché intraprendano iniziative mirate di promozione alla salute nei luoghi di lavoro rispetto alla tematica in oggetto)
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR	
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTEMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE	
4. ALTRO (Specificare)	

AMBITO SANITARIO/SOCIOSANITARIO (Schede Progetto 2018)

Destinatari <i>(evidenziare con una X anche più di una voce)</i>	Specificare
Cittadini, pazienti	X
Specifica categoria di pazienti	X Lavoratori
Scuole	
Enti Pubblici	
Operatori economici	
Operatori no profit	
Dipendenti dell'Azienda	
Opinion leader	
Pubblici internazionali	
Altro	X Medici competenti

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Publicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		X
Manifesti, locandine		X
Publicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		X
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? *(in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)*

SI NO X Da valutare realizzazione dell'opuscolo in una lingua straniera (inglese)

Data o periodo dell'iniziativa *(è sufficiente indicare anche solo il mese)*

Evento (incontro con i medici competenti)

Costi [scegliere una delle opzioni sotto riportate – privilegiando, quando possibile, l'utilizzo di fondi, progetti ecc..]

Costi esterni a carico dell'azienda

Nota

Si, da quantificare in accordo con ufficio comunicazione

Risorse Esterne (progetti finanziati, partner, sponsor etc..)

AMBITO SANITARIO/SOCIOSANITARIO (Schede Progetto 2018)

Nota [in questo caso indicare il Progetto o il Decreto di riferimento]

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

Nota

Centro di costo 020 30000 Servizio PSAL da aggiungere in quanto progetto in collaborazione cdc U.O.S.D. Promozione della Salute

Logistica

Specificare

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Disponibilità su sito aziendale

ove si realizza l'iniziativa? (specificare)

Presso sede ATS Brescia - Viale Duca degli Abruzzi

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

Servizio PSAL – dott.ssa Laura Benedetti
U.O.S.D. Promozione della Salute – dott.ssa Margherita Marella

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

SI NO X

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI NO X

Se si, quali?

Valutazione

Specificare

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

NO

Indicatori di risultato

Questionario di gradimento al termine dell'evento.

Numero di download dell'opuscolo dal sito Web Aziendale

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2018)

Identificazione PROGETTO	
Agenzia	ATS DI BRESCIA
SCHEDA PROGETTO N. 7	
Titolo Iniziativa	SCREENING CERVICCE CON IL TEST HPV
Referenti per il contenuto (<i>Struttura committente</i>)	U.O. Screening
Referenti per gli aspetti di comunicazione	U.O. Screening

Tipologia dell'iniziativa (<i>evidenziare con una X anche più di una voce</i>)	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	Note
Campagna	X Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiera..)	Note
Produzione radiofonica	Note
Produzione tv	Note
Pubblicazioni online	Note
Pubblicazioni offline	Note
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	Campagna informativa per l'avvio dello screening cervicce con il test HPV come test primario: utilizzo di mezzi diversi per messaggi informativi alla popolazione prima dell'avvio /nel corso dei primi mesi dell'inserimento del test HPV come test primario nel programma

Obiettivo di comunicazione prioritario	
1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA	1
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR	2
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE	3
4. ALTRO (Specificare)	

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2018)

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	Specificare
Cittadini, pazienti	X
Specifica categoria di pazienti	
Scuole	
Enti Pubblici	
Operatori economici	
Operatori no profit	
Dipendenti dell'Azienda	
Opinion leader	X
Pubblici internazionali	
Altro operatori sanitari	X

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	pieghevoli	
Manifesti, locandine	locandine	
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)	Informativa alla stampa alle soglie dell'attivazione della nuova procedura	

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2018)

NO	
Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)	
Secondo semestre 2018	
Costi	
Costi esterni a carico dell'azienda	
Nota	SI
Risorse Esterne (progetti finanziati, partner, sponsor etc..)	
Nessun costo (prodotto con risorse interne)	
Nota	
Centro di costo	0202002

Logistica	
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	Specificare Sedi erogazione test screening cervice/ambulatori MMG
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	L'iniziativa riguarda il territorio di ATS Brescia

Soggetti coinvolti	
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	Comunicazione
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI NO
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI NO

Valutazione	
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	Specificare All'avvio del programma 2004-2006
Indicatori di risultato	Adesione al programma e all'esecuzione del nuovo test

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2018)

Identificazione PROGETTO	
Agenzia	ATS DI BRESCIA
SCHEDA PROGETTO N. 8	
Titolo Iniziativa	PROMOZIONE DELL'ADESIONE ALLO SCREENING COLONRETTO
Referenti per il contenuto (Struttura committente)	U.O. Screening
Referenti per gli aspetti di comunicazione	U.O. Screening
Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	Note
Campagna	X
Evento (convegno, workshop, seminario, fiera..)	Note
Produzione radiofonica	Note
Produzione tv	Note
Pubblicazioni online	Note
Pubblicazioni offline	Note
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	Campagna informativa per la promozione dello screening colonretto. Ristampa del volantino prodotto nel 2015.
Obiettivo di comunicazione prioritario	
1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA	1
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR	2
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE	3
4. ALTRO (Specificare)	

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2018)

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	Specificare
Cittadini, pazienti	X
Specifica categoria di pazienti	
Scuole	
Enti Pubblici	
Operatori economici	
Operatori no profit	
Dipendenti dell'Azienda	
Opinion leader	X
Pubblici internazionali	
Altro operatori sanitari	X

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	volantini	
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2018)

SI	
Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)	
Secondo semestre 2018	
Costi	
Costi esterni a carico dell'azienda	
Nota	SI
Risorse Esterne (progetti finanziati, partner, sponsor etc..)	
Nessun costo (prodotto con risorse interne)	
Nota	
Centro di costo	0202002
Logistica	
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	Specificare Ambulatori MMG/Farmacie/ambulatori ospedalieri
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	L'iniziativa riguarda il territorio di ATS Brescia
Soggetti coinvolti	
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	Comunicazione
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI NO X
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI NO X
Valutazione	
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	Specificare 2015
Indicatori di risultato	Adesione al programma e all'esecuzione del test di screening

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2018)

Identificazione PROGETTO	
Agenzia	ATS DI BRESCIA
SCHEDA PROGETTO N. 9	
Titolo Iniziativa	AGGIORNAMENTO SITO WEB SEZIONE SCREENING
Referenti per il contenuto (<i>Struttura committente</i>)	U.O. Screening
Referenti per gli aspetti di comunicazione	U.O. Screening
Tipologia dell'iniziativa (<i>evidenziare con una X anche più di una voce</i>)	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	Note
Campagna	Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiera..)	Note
Produzione radiofonica	Note
Produzione tv	Note
Pubblicazioni online	Note
Pubblicazioni offline	Note
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	Aggiornamento sito web ATS: inserimento informazioni relative all'erogazione delle prestazioni di screening ad uso degli utenti, aggiornamento documentazione ad uso degli operatori, apertura di uno spazio dedicato all'inserimento del test HPV nello screening cervice, inserimento periodico della documentazione che viene prodotta nel corso del tempo
Obiettivo di comunicazione prioritario	
1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA	1
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR	2
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE	3
4. ALTRO (Specificare)	

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2018)

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	Specificare
Cittadini, pazienti	X
Specifica categoria di pazienti	
Scuole	
Enti Pubblici	
Operatori economici	
Operatori no profit	
Dipendenti dell'Azienda	X
Opinion leader	X
Pubblici internazionali	
operatori sanitari di altri enti	X

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Publicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Publicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	X	
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

SI NO X

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Nel corso del 2018

Costi

Costi esterni a carico dell'azienda

Nota

NO realizzato con risorse interne

Risorse Esterne (progetti finanziati, partner, sponsor etc..)

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2018)

Nessun costo (prodotto con risorse interne)	
Nota	0202002
Centro di costo	

Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	

Soggetti coinvolti	
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	U.O. Screening – Ufficio Comunicazione
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI NO X
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI NO X

Valutazione	Specificare
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	SI
Indicatori di risultato	

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2018)

Identificazione PROGETTO	
Agenzia	ATS DI BRESCIA
SCHEDA PROGETTO N. 10	
Titolo Iniziativa	GRUPPI DI CAMMINO
Referenti per il contenuto (<i>Struttura committente</i>)	U.O.S.D. Promozione della salute
Referenti per gli aspetti di comunicazione	U.O.S.D. Promozione della salute Ufficio Comunicazione
Tipologia dell'iniziativa (<i>evidenziare con una X anche più di una voce</i>)	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	Note
Campagna	Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiera..)	X Realizzazione della settimana edizione del gruppo di cammino day
Produzione radiofonica	Note
Produzione tv	Note
Pubblicazioni online	Note
Pubblicazioni offline	X Realizzazione grafica e stampa di un quaderno-guida in tema di incidenti domestici da distribuire ai Gruppi di Cammino
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	Il raduno dei gruppi di cammino, che si svolge nell'arco di un pomeriggio ed è giunto alla settima edizione, è volto a pubblicizzare i gruppi di cammino come risorsa per la promozione del benessere, a sostenere i gruppi esistenti ed a promuoverne di nuovi. Durante l'anno con tutti i gruppi vengono organizzati incontri volti ad approfondire alcuni temi. Nel corso del 2017 è stato affrontato il tema "incidenti domestici" che ha portato alla realizzazione di uno specifico quaderno a cui si è accennato più sopra
Obiettivo di comunicazione prioritario	
	Specificare
1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA 2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTEMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 4. ALTRO (Specificare)	3

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2018)

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	Specificare
Cittadini, pazienti	X Popolazione generale
Specifica categoria di pazienti	
Scuole	
Enti Pubblici	
Operatori economici	
Operatori no profit	
Dipendenti dell'Azienda	
Opinion leader	
Pubblici internazionali	
Altro	

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Publicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)	Gadget (quaderno)	800
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine	Locandine e manifesti per promuovere il raduno dei gruppi di cammino	40
Publicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)	Magliette gruppo di cammino day (a cura dell'U.O.S.D. Promozione della Salute)	800

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2018)

SI	NO
Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)	
Maggio 2018	

Costi

Costi esterni a carico dell'azienda

Nota	€ 11.000,00, di cui € 4.000 circa (acquisto magliette) a carico budget assegnato U.O.S.D. Promozione della Salute, la restante quota a carico dell'Ufficio comunicazione
------	--

Risorse Esterne (progetti finanziati, partner, sponsor etc..)

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

Nota

Centro di costo 10040008

Logistica

Specificare

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Consegna diretta

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

Comune di Iseo ma sono coinvolti tutti i gruppi di cammino attivi

Soggetti coinvolti

Direzione Sociosanitaria

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

SI NO X

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI X NO

Amministrazione Comunale di Iseo e relativo gruppo di cammino

Valutazione

Specificare

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

SI

Indicatori di risultato

Incremento del 5% di adesioni rispetto all'anno 2017

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2018)

Identificazione PROGETTO	
Agenzia	ATS DI BRESCIA
SCHEDE PROGETTO N. 11	
Titolo Iniziativa	I PROGRAMMI DI PREVENZIONE DELLE DIPENDENZE E DEI FATTORI DI RISCHIO COMPORTAMENTALE
Referenti per il contenuto (<i>Struttura committente</i>)	U.O.S.D. Promozione della Salute
Referenti per gli aspetti di comunicazione	U.O.S. D. Promozione della Salute Ufficio Comunicazione
Tipologia dell'iniziativa (<i>evidenziare con una X anche più di una voce</i>)	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	Note
Campagna	Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiera..)	X Momenti seminariali che coinvolgeranno le scuole secondarie di primo grado (che sviluppano progetti di Life Skills) e le scuole secondarie di secondo grado (progetti di peer education).
Produzione radiofonica	Note
Produzione tv	Note
Pubblicazioni online	Note
Pubblicazioni offline	Note
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	Si intende fare il punto con il "sistema scuola" nel suo complesso (Docenti, Dirigenti, genitori e studenti) e con gli operatori delle varie agenzie/aziende/Enti territoriali in merito ai programmi di prevenzione dipendenze e rischi comportamentali ed alle caratteristiche specifiche di sviluppo sul territorio di competenza di ATS di Brescia, in relazione anche alle reti di progetto implementate.
Obiettivo di comunicazione prioritario	
<ol style="list-style-type: none"> 1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA 2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 4. ALTRO (Specificare) 	Specificare 3. Promuovere e favorire l'adesione delle scuole a programmi di prevenzione delle dipendenze caratterizzati da qualità ed efficacia

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2018)

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	Specificare
Cittadini, pazienti	
Specifica categoria di pazienti	
Scuole	X
Enti Pubblici	X
Operatori economici	
Operatori no profit	
Dipendenti dell'Azienda	
Opinion leader	
Pubblici internazionali	
Altro	X

Dirigenti scolastici, docenti, studenti, rappresentanti genitori
Operatori dei servizi delle ASST e degli Enti del Privato accreditato coinvolti nei programmi
Operatori e rappresentanti degli Enti del terzo settore coinvolti nei programmi; altri stakeholders territoriali

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine	Manifesti di promozione delle iniziative (da utilizzare online per pubblicazione)	1+1
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario	Due workshop	2
Sportelli informativi		
Altro (specificare)	Gadget	600

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2018)

SI	NO
Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)	
Secondo semestre 2018	
Costi	
Costi esterni a carico dell'azienda	
Nota	€ 1.500 (Fondo assegnato per le specifiche attività di Promozione della Salute, quando sarà disponibile)
Risorse Esterne (progetti finanziati, partner, sponsor etc..)	
Nessun costo (prodotto con risorse interne)	
Nota	
Centro di costo	
Logistica	
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	Specificare On line e diretto per quanto attiene i gadget
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	Sede ATS Brescia
Soggetti coinvolti	
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	Direzione Sociosanitaria
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI NO X
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI X NO Ufficio Scolastico Territoriale, Rete delle Scuole che promuovono Salute
Valutazione	
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	SI
Indicatori di risultato	Partecipanti alle iniziative

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2018)

Identificazione PROGETTO	
Agenzia	ATS DI BRESCIA
SCHEDA PROGETTO N. 12	
Titolo Iniziativa	CON MENO SALE NEL PANE C'E' PIU' GUSTO E GUADAGNI IN SALUTE
Referenti per il contenuto (<i>Struttura committente</i>)	U.O.S.D. Promozione della Salute
Referenti per gli aspetti di comunicazione	U.O.S.D. Promozione della Salute Ufficio Comunicazione
Tipologia dell'iniziativa (<i>evidenziare con una X anche più di una voce</i>)	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	Note
Campagna	Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiera..)	X
Produzione radiofonica	Note
Produzione tv	Note
Pubblicazioni online	Note
Pubblicazioni offline	Note
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	L'iniziativa si pone i seguenti obiettivi: incrementare la produzione di pane a ridotto contenuto di sale da parte dei panificatori ed incrementarne il consumo nella popolazione attraverso corrette conoscenze in merito ai benefici derivanti
Obiettivo di comunicazione prioritario	
1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA 2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 3. PROMUOVERE NUOVI COMPORAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 4. ALTRO (Specificare)	Specificare 3

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2018)

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	Specificare
Cittadini, pazienti	X popolazione generale
Specifica categoria di pazienti	
Scuole	
Enti Pubblici	X Amministrazioni comunali
Operatori economici	
Operatori no profit	
Dipendenti dell'Azienda	
Opinion leader	
Pubblici internazionali	
Altro	

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Publicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	Opuscoli	10.000
Manifesti, locandine	Manifesti e locandine da utilizzare in ogni evento specifico	100 locandine e 20 manifesti
Publicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)	Sacchetti per pane (a cura dell'U.O.D. Promozione della Salute)	10.000 sacchetti

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2018)

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

SI	NO X
----	------

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Tutto il 2018

Costi

Costi esterni a carico dell'azienda

Nota SI

Risorse Esterne (progetti finanziati, partner, sponsor etc..)

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

Nota

Centro di costo

Logistica

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Consegna diretta, durante l'evento ed esposizione nella sede dell'evento dei manifesti ad hoc

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

Sul territorio di competenza di ATS, nei comuni che si renderanno disponibili

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

Direzione Sociosanitaria

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

NO

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI X NO

Amministrazioni comunali

Valutazione

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

SI

Indicatori di risultato

Numero panificatori e cittadini partecipanti alle iniziative

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2018)

Identificazione PROGETTO	
Agenzia	ATS DI BRESCIA
SCHEDA PROGETTO N. 13	
Titolo Iniziativa	PROMOZIONE CONSUMO DI FRUTTA E VERDURA
Referenti per il contenuto (Struttura committente)	U.O.S.D. Promozione della Salute
Referenti per gli aspetti di comunicazione	U.O.S.D. Promozione della Salute Ufficio Comunicazione
Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	Note
Campagna	X
Evento (convegno, workshop, seminario, fiera..)	Note: distribuzione materiale informativo nel corso di eventi gestiti da altri (Corri X Brescia ed eventi analoghi in altri territori)
Produzione radiofonica	Note
Produzione tv	Note
Pubblicazioni online	Note
Pubblicazioni offline	Note
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max. 500 caratteri spazi inclusi)	Si prevede, come ogni anno, di partecipare ad eventi promossi da altri soggetti del territorio per divulgare, con l'ausilio di supporti ad hoc, corrette informazioni in tema di alimentazione, in particolare per promuovere il consumo di frutta e verdura
Obiettivo di comunicazione prioritario	
	Specificare
1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA 2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTEMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 4. ALTRO (Specificare)	3

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2018)

Destinatari <i>(evidenziare con una X anche più di una voce)</i>	Specificare
Cittadini, pazienti	X Partecipanti agli eventi promossi sul territorio
Specifica categoria di pazienti	
Scuole	
Enti Pubblici	
Operatori economici	
Operatori no profit	
Dipendenti dell'Azienda	
Opinion leader	
Pubblici internazionali	
Altro	

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	Format tipo "calendario da tavolo" composto da 6 pagine doppie recanti informazioni, immagini, slogan legate alla stagionalità di frutta e verdura, alle porzioni corrette da assumere ecc.	800
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2018)

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

SI NO X

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Durante tutto l'anno

Costi

Costi esterni a carico dell'azienda

Nota

SI

Risorse Esterne (progetti finanziati, partner, sponsor etc..)

SI – PIL 2018 (quando sarà disponibile)

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

Nota

Centro di costo

Logistica

Specificare

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Consegna diretta

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

Brescia città

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

Direzione Sociosanitaria

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

SI NO X

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI X NO

Progetto svolto con la collaborazione delle Amministrazioni Comunali ed associazioni del territorio

Valutazione

Specificare

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

NO

Indicatori di risultato

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2018)

Identificazione PROGETTO	
Agenzia	ATS DI BRESCIA
SCHEDA PROGETTO N. 14	
Titolo Iniziativa	SALUTE IN COMUNE E WHP
Referenti per il contenuto (<i>Struttura committente</i>)	U.O.S.D. Promozione della Salute
Referenti per gli aspetti di comunicazione	U.O.S.D. Promozione della Salute Ufficio Comunicazione
Tipologia dell'iniziativa (<i>evidenziare con una X anche più di una voce</i>)	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	Note
Campagna	Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiera..)	X Note: workshop
Produzione radiofonica	Note
Produzione tv	Note
Pubblicazioni online	Note
Pubblicazioni offline	Note
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	Si prevede, come ogni anno, di sviluppare un evento rivolto alle aziende aderenti alla rete locale WHP ed alle Amministrazioni comunali aderenti al progetto "salute in Comune" al fine di valorizzare e socializzare le <i>best practice</i> messe in campo da ciascuno. Il Workshop costituisce anche il momento di premiazione e di accreditamento alle rispettive reti

Obiettivo di comunicazione prioritario	
1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA 2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 3. PROMUOVERE NUOVI COMPORAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 4. ALTRO (Specificare)	Specificare 3

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2018)

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	Specificare
Cittadini, pazienti	
Specifica categoria di pazienti	
Scuole	
Enti Pubblici	X Amministrazioni Comunali
Operatori economici	
Operatori no profit	
Dipendenti dell'Azienda	
Opinion leader	
Pubblici internazionali	
Altro	X Aziende aderenti alla rete WHP

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Publicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)	Manuale di buone pratiche e report profilo di salute per ogni amministrazione comunale aderente	200+100
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	Programma Evento ed inviti	1+1
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2018)

SI	NO
Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)	
Dicembre 2018	

Costi	
Costi esterni a carico dell'azienda	
Nota	€ 1.500,00 (Fondo assegnato per le specifiche attività di promozione della salute, quando saranno disponibili) per Workshop, a carico ufficio comunicazione quanto attiene a manuali e report
Risorse Esterne (progetti finanziati, partner, sponsor etc..)	
Nessun costo (prodotto con risorse interne)	
Nota	
Centro di costo	

Logistica	
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	Consegna diretta di manuali e report, utilizzo modalità on line per pubblicizzazione ed inviti
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	Brescia città

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	Direzione Sociosanitaria		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI	NO	NO
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI	X	NO
Progetto svolto con la collaborazione delle Amministrazioni Comunali ed A.I.B.			

Valutazione	
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	si
Indicatori di risultato	Si prevede di coinvolgere il 5% in più di partecipanti rispetto al 2017

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2018)

Identificazione PROGETTO	
Agenzia	ATS DI BRESCIA
SCHEDA PROGETTO N. 15	
Titolo Iniziativa	INCONTRO ANNUALE DELLA COMMISSIONE PROVINCIALE BONIFICA SANITARIA DEL BESTIAME ATTIVITA' 2017 E PROGRAMMAZIONE 2018
Referenti per il contenuto (<i>Struttura committente</i>)	Dipartimento Veterinario e Sicurezza degli Alimenti di Origine Animale
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Dr.ssa Rosangela Bertasio
Tipologia dell'iniziativa (<i>evidenziare con una X anche più di una voce</i>)	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	
Campagna	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiera..)	X
Produzione radiofonica	
Produzione tv	
Publicazioni online	X sul sito ATS Brescia
Publicazioni offline	
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max. 500 caratteri spazi inclusi)	Incontro con Organizzazioni Sindacali, Associazioni Allevatori, ATS Montagna Vallecarnonica - Sebino, Istituto Zooprofilattico Sperimentale di Brescia e Veterinaria Regione Lombardia, per illustrare le attività inerenti la Bonifica Sanitaria , Piani di Sorveglianza e accreditamenti provinciali.
Obiettivo di comunicazione prioritario	
1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA	Specificare 4 Promuovere e condividere l'attività svolta al fine di perseguire gli obiettivi e confermare le qualifiche sanitarie raggiunte in ambiti provinciali.
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR	
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE	
4. ALTRO (Specificare)	

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2018)

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	Specificare
Cittadini, pazienti	
Specifica categoria di pazienti	
Scuole	
Enti Pubblici	X
Operatori economici	X
Operatori no profit	
Dipendenti dell'Azienda	
Opinion leader	
Pubblici internazionali	
Altro	

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Publicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Publicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	X	
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

SI NO X

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Fine 2018

Costi [scegliere una delle opzioni sotto riportate – privilegiando, quando possibile, l'utilizzo di fondi, progetti ecc..]

Costi esterni a carico dell'azienda

Nota

NO

Risorse Esterne (progetti finanziati, partner, sponsor etc..)

Nessun costo (prodotto con risorse interne) X

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2018)

Nota	
Centro di costo 03010000	

Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	Aule della Formazione ATS Brescia

Soggetti coinvolti	
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	Servizio Sanità Animale e Comunicazione
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI X NO
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI X NO Se si, quali?

Valutazione	Specificare
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	SI - annuale
Indicatori di risultato	Non quantificabile

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2018)

Identificazione PROGETTO	
Agenzia	ATS DI BRESCIA
SCHEDA PROGETTO N. 16	
Titolo Iniziativa	IL PATENTINO – CORSO DI FORMAZIONE PER PROPRIETARI DI CANI
Referenti per il contenuto (Struttura committente)	Dipartimento Veterinario E Sicurezza Degli Alimenti Di Origine Animale
Referenti per gli aspetti di comunicazione	U.O.S.D. Igiene Urbana Tutela animali d’Affezione e Pet Therapy Canile Sanitario Ufficio Comunicazione

Tipologia dell’iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	
Campagna	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiera..)	X
Produzione radiofonica	
Produzione tv	
Pubblicazioni online	
Pubblicazioni offline	
Descrizione sintetica dell’iniziativa (max. 500 caratteri spazi inclusi)	L’educazione sanitaria e zoofila, deve rappresentare le fondamenta della crescita culturale di tutta la collettività nel corretto rapporto uomo - cane – società. Il giusto equilibrio, il corretto rapporto tra diritti e doveri dei cittadini in relazione alle evidenze di una società sempre più complessa, fatta di integrazione sociale e di raffronto di pensiero derivante dalle tante culture oggi manifeste nel territorio della nostra provincia, determina la necessità di intervento da parte degli enti preposti, con incontri volti a fornire le nozioni proprie della nostra cultura, dove il cane ha da sempre rappresentato un elemento fondamentale della famiglia.

Obiettivo di comunicazione prioritario	
<ol style="list-style-type: none"> PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL’AGENZIA PROMUOVERE L’IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR PROMUOVERE NUOVI COMPORAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE ALTRO (Specificare) 	Specificare 3. PROMUOVERE NUOVI COMPORAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2018)

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	Specificare
Cittadini, pazienti	X Cittadini
Specifica categoria di pazienti	
Scuole	
Enti Pubblici	
Operatori economici	
Operatori no profit	
Dipendenti dell'Azienda	
Opinion leader	
Pubblici internazionali	
Altro	

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Publicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	Opuscolo	
Manifesti, locandine		
Publicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	Sito ATS Brescia (Ex Post)	
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario	Conferenza/Comunicato Stampa	
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

SI NO X [

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Mese Di Maggio 2018

Costi [scegliere una delle opzioni sotto riportate – privilegiando, quando possibile, l'utilizzo di fondi, progetti ecc..]

Costi esterni a carico dell'azienda

Nota NO

Risorse Esterne (progetti finanziati, partner, sponsor etc..)

Nota [in questo caso indicare il Progetto o il Decreto di

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2018)

riferimento]			
Nessun costo			
Nota	Prodotto con risorse interne		
Centro di costo	03030101		
Logistica			
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)		Specificare	
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)		Aule della Formazione ATS – Spazio esterno Canile Rifugio	
Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto		U.O. Canile Sanitario – Veterinari Dei Dv	
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR		SI	NO
Sono coinvolti altri soggetti esterni?		SI	NO X
Valutazione			
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?		Specificare	
Indicatori di risultato		SI	
Obiettivo generale di favorire un corretto sviluppo della relazione tra il cane ed il suo proprietario al fine di consentire l'integrazione dell'animale nel contesto sociale. Numero dei partecipanti al corso			