

Sistema Socio Sanitario



Regione
Lombardia

ATS Brescia

Agenzia di Tutela della Salute di Brescia

Sede Legale: viale Duca degli Abruzzi, 15 – 25124 Brescia

Tel. 030.38381 Fax 030.3838233 - www.ats-brescia.it - informa@ats-brescia.it

Posta certificata: protocollo@pec.ats-brescia.it

Codice Fiscale e Partita IVA: 03775430980

DECRETO n. 397

del 28/07/2017

Cl.: 1.1.02

OGGETTO: Piano di Comunicazione dell'ATS di Brescia anno 2017.

**II DIRETTORE GENERALE - Dr. Carmelo Scarcella
nominato con D.G.R. X/4615 del 19.12.2015**

Acquisiti i **pareri** del
DIRETTORE SANITARIO
del
DIRETTORE SOCIOSANITARIO
e del
DIRETTORE AMMINISTRATIVO F.F.

Dr. Fabrizio Speziani

Dr.ssa Annamaria Indelicato

Dott.ssa Lara Corini



IL DIRETTORE GENERALE

Richiamata la legge 07.06.2000 n. 150 "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni", che istituzionalizza l'area della comunicazione pubblica ed individua le attività, le finalità e i mezzi di informazione e comunicazione nell'ambito di attuazione dei principi che regolano la trasparenza e l'efficacia dell'azione amministrativa;

Dato atto che, con nota prot. n. 0019653 del 27.02.2017, l'assetto di ATS di Brescia preposto alla gestione della Comunicazione interna ed esterna ha effettuato una ricognizione presso le strutture dell'Agenzia al fine di elaborare il piano delle attività di comunicazione;

Rilevato che le referenti della U.O. Comunicazione della Direzione Generale Welfare di Regione Lombardia hanno precisato, nel corso dell'incontro tenutosi a Milano in data 13.04.2017, che non sussiste per le Agenzie/Aziende del Sistema Socio Sanitario Lombardo l'obbligo di formalizzare un Piano di Comunicazione per l'anno 2017;

Valutata tuttavia l'opportunità di organizzare le attività di comunicazione dell'Agenzia di Tutela della Salute di Brescia in modo organico, mediante l'adozione di un Piano di Comunicazione per l'anno 2017 che renda accessibili ai destinatari la strategia comunicativa e gli obiettivi prefissati;

Dato atto che è stata finalizzata per le attività di comunicazione dell'Agenzia una somma pari a complessivi € 32.000,00 nel Bilancio Economico di Previsione anno 2017;

Richiamate:

- la Legge n. 150/2000 e il regolamento attuativo contenuto nella Direttiva P.C.M. 21 settembre 2000;
- la direttiva del Ministro della Funzione Pubblica del 07.02.2002 sulle "attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni", in attuazione della L. 150/2000;

Dato atto che il presente Piano viene formalizzato in fase di avanzata attuazione, essendo già stata realizzata una parte delle iniziative previste, e che ulteriori attività di comunicazione verranno attivate in corso d'anno, dando seguito a specifiche richieste della Direzione Strategica dell'Agenzia;

Precisato che l'istruttoria del presente provvedimento è stata predisposta dalla Dott.ssa Francesca Brun, Dirigente Responsabile della Funzione di Gestione delle Relazioni interne ed esterne;

Vista la proposta presentata dal Direttore f.f. del Servizio Pianificazione e Controllo, Ing. Ivan Campa che, anche in qualità di Responsabile del procedimento, attesta la regolarità tecnica del presente atto;

Vista l'attestazione del Direttore del Servizio Risorse Economico-Finanziarie, Dott.ssa Lara Corini, in ordine alla regolarità contabile;

Acquisiti i pareri del Direttore Sanitario, Dr. Fabrizio Speziani, del Direttore Sociosanitario, Dr.ssa Annamaria Indelicato e del Direttore Amministrativo f.f., Dott.ssa Lara Corini, che attesta, altresì, la legittimità del presente atto;

D E C R E T A

- a) di adottare, per le motivazioni espresse in premessa, il Piano di Comunicazione dell'ATS di Brescia per l'anno 2017, allegato al presente provvedimento quale sua parte integrante e sostanziale (Allegato "A", composto di n. 57 pagine);
- b) di dare atto che l'onere derivante dal presente provvedimento, pari a complessivi € 32.000,00 (comprensivi di IVA), trova copertura nel Bilancio Economico di Previsione anno 2017 come segue:



- € 15.000,00 al conto 40.03.400 "Cancelleria e stampati", prog. spesa 792/2017;
 - € 15.000,00 al conto 45.08.910 "Altri servizi generali", prog. spesa 794/2017;
 - € 2.000,00 al conto 45.04.300 "Spese di rappresentanza", prog. spesa 793/2017;
- c) di stabilire che l'individuazione di eventuali fonti di finanziamento non previste all'atto dell'adozione del presente provvedimento, verranno comunicate formalmente al Servizio Risorse Economico Finanziarie per i relativi movimenti contabili;
- d) di stabilire che il Dirigente Responsabile della Funzione di Gestione delle Relazioni interne ed esterne provvederà al monitoraggio dei costi derivanti dal presente provvedimento;
- e) di stabilire in carico alla Funzione di Gestione delle Relazioni interne ed esterne gli adempimenti conseguenti all'adozione del Piano di Comunicazione anno 2017;
- f) di dare atto che il presente provvedimento è sottoposto al controllo del Collegio Sindacale, in conformità ai contenuti dell'art. 3-ter del D.Lgs. n. 502/1992 e ss.mm.ii. e dell'art. 12, comma 14, della L.R. n. 33/2009;
- g) di disporre, a cura del Servizio Affari Generali e Legali, la pubblicazione all'Albo on-line - sezione Pubblicità legale - ai sensi dell'art. 17, comma 6, della L.R. n. 33/2009, e dell'art. 32 della L. n. 69/2009, ed in conformità al D.Lgs. n. 196/2003 e secondo le modalità stabilite dalle relative specifiche tecniche.

Firmato digitalmente dal Direttore Generale
Dr. Carmelo Scarcella

AMBITO AMMINISTRATIVO (Schede Progetto 2017)

Identificazione PROGETTO	
Agenzia	ATS DI BRESCIA
SCHEDA PROGETTO N. 1	
Titolo Iniziativa	Informativa privacy
Referenti per il contenuto (<i>Struttura committente</i>)	Servizio I.C.T.
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Funzione di Gestione delle relazioni interne ed esterne
Tipologia dell'iniziativa (<i>evidenziare con una X anche più di una voce</i>)	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	Note
Campagna	x Note - Informazione in materia di privacy
Evento (convegno, workshop, seminario, fiera..)	Note
Produzione radiofonica	Note
Produzione tv	Note
Pubblicazioni online	Note
Pubblicazioni offline	Note
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	
Obiettivo di comunicazione prioritario	
<ol style="list-style-type: none"> 1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA 2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTEMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 4. ALTRO (Specificare) 	Specificare 4 – Informare e rendere visibile nei luoghi di accesso al pubblico dell'Agenzia, gli aspetti riguardanti il D.Lgs. 196/03, art. 13 -"Codice in materia di protezione dei dati personali"

AMBITO AMMINISTRATIVO (Schede Progetto 2017)

Destinatari <i>(evidenziare con una X anche più di una voce)</i>	Specificare
Cittadini, pazienti	x
Specifica categoria di pazienti	
Scuole	
Enti Pubblici	
Operatori economici	
Operatori no profit	
Dipendenti dell'Azienda	x
Opinion leader	
Pubblici internazionali	
Altro	

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Publicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine	Poster formato 70x100 / 50x70	
Publicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)	Pubblicazione sul sito web dell'Agenzia	

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

AMBITO AMMINISTRATIVO (Schede Progetto 2017)

SI	NO x	
Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)		
Secondo semestre		
Costi [scegliere una delle opzioni sotto riportate – privilegiando, quando possibile, l'utilizzo di fondi, progetti ecc..]		
Costi esterni a carico dell'azienda		
Nota		Grafica e stampa
Risorse Esterne (progetti finanziati, partner, sponsor etc..)		
Nota [in questo caso indicare il P o il Decreto di riferimento]		
Nessun costo (prodotto con risorse interne)		
Nota		
Centro di costo [novità 2017 – inserimento obbligatorio]		

Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	Posta interna
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	Luoghi di presenza sul territorio di servizi ATS Brescia

Soggetti coinvolti	
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	Funzione di gestione delle relazioni interne ed esterne – ?
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI NO x
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI NO

Valutazione	Specificare
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	si
Indicatori di risultato	Non misurabili

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2017)

Identificazione PROGETTO	
Agenzia	ATS DI BRESCIA
SCHEDA PROGETTO N. 2	
Titolo Iniziativa	Monitoraggio dello stato di salute della popolazione e delle performance dei servizi sanitari
Referenti per il contenuto (<i>Struttura committente</i>)	UO Epidemiologia
Referenti per gli aspetti di comunicazione	UO Comunicazione
Tipologia dell'iniziativa (<i>evidenziare con una X anche più di una voce</i>)	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	Note
Campagna	Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiera..)	Note
Produzione radiofonica	Note
Produzione tv	Note
Pubblificazioni online	X Pubblicazione relazioni
Pubblificazioni offline	Note
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	L'iniziativa intende focalizzare l'attenzione su alcune tematiche di cruciale importanza per la salute dei cittadini tra le seguenti: <ul style="list-style-type: none"> • le patologie cardio-cerebro-vascolari • i tumori della mammella e del colon – retto; • la salute materno infantile; • cronicità, disabilità e fragilità. Partendo dal quadro epidemiologico locale le diverse figure sanitarie si confronteranno per identificare: <ul style="list-style-type: none"> - i bisogni e le criticità territoriali; - le aree di intervento preventivo, terapeutico ed assistenziale di maggior rilevanza.
Obiettivo di comunicazione prioritario	
1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA 2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 3. PROMUOVERE NUOVI COMPORAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 4. ALTRO (Specificare)	Specificare 4 PROMUOVERE LA CONOSCENZA SULLO STATO DI SALUTE NEL TERRITORIO DELLA ATS

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2017)

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	Specificare
Cittadini, pazienti	x Tramite conferenze stampa e rapporti
Specifica categoria di pazienti	
Scuole	
Enti Pubblici	x Specialisti delle specifiche aree tematiche, Medicina del territorio; Realtà del socio sanitario (ASST e privati)
Operatori economici	
Operatori no profit	
Dipendenti dell'Azienda	x Operatori delle specifiche aree tematiche
Opinion leader	
Pubblici internazionali	
Altro	

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Publicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)	Atti dei convegni pubblicati online	[ES 6.400 copie]
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Publicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)	Conferenze stampa	

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2017)

SI	NO	NO
Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)		
Nel corso dell'anno 2017		
Costi [scegliere una delle opzioni sotto riportate – privilegiando, quando possibile, l'utilizzo di fondi, progetti ecc..]		
Costi esterni a carico dell'azienda		
Nota		Da valutare
Risorse Esterne (progetti finanziati, partner, sponsor etc..)		
Nota [in questo caso indicare il P o il Decreto di riferimento]		
Nessun costo (prodotto con risorse interne)		
Nota		
Centro di costo [novità 2017 – inserimento obbligatorio]		
		UO Osservatorio Epidemiologico centro di costo 02000030 - Registro Tumori centro di costo 02000040

Logistica

Specificare

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

Presso ATS Brescia, Viale Duca degli Abruzzi

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

DIREZIONE GENERALE, DIREZIONE SANITARIA, DIREZIONE SOCIO SANITARIA, UO OSSERVATORIO EPIDEMIOLOGICO

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

SI X NO

Progetto svolto con la collaborazione delle ASST (reti di patologia, percorso nascita)

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI X NO

MMG, PLS sociosanitari

Valutazione

Specificare

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

Si, vi è stato il 9 novembre 2013 un primo rapporto sullo stato di salute nella popolazione bresciana. La presente modalità prosegue ed approfondisce quanto realizzato.

Indicatori di risultato

Non valutabile

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2017)

Identificazione PROGETTO		
Agenzia	ATS DI BRESCIA	
SCHEDA PROGETTO n. 3		
Titolo Iniziativa	Revisione spazio screening nel sito ATS	
Referenti per il contenuto (<i>Struttura committente</i>)	U.O. Screening	
Referenti per gli aspetti di comunicazione	U.O. Screening	
Tipologia dell'iniziativa (<i>evidenziare con una X anche più di una voce</i>)		
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)		Note
Campagna		Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiera..)		Note
Produzione radiofonica		Note
Produzione tv		Note
Pubblicazioni online	X	Note
Pubblicazioni offline		Note
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	Inserimento di un link allo screening nella home page. Revisione dei testi con inserimento anche di immagini. Inserimento di allegati di approfondimento relativi ai test di screening (per esempio preparazione alla colonscopia) e all'organizzazione (per esempio elenco strutture convenzionate). Evidenziazione delle variazioni (per esempio avvio screening con HPV). Dati di attività. Link per approfondimenti per cittadini e per operatori. Traduzione dei messaggi chiave in altre lingue	
Obiettivo di comunicazione prioritario		
<ol style="list-style-type: none"> 1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA 2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTEMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 4. ALTRO (Specificare) 		Specificare
		1

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2017)

Destinatari <i>(evidenziare con una X anche più di una voce)</i>	Specificare
Cittadini, pazienti	X
Specifica categoria di pazienti	
Scuole	
Enti Pubblici	
Operatori economici	
Operatori no profit	
Dipendenti dell'Azienda	
Opinion leader	
Pubblici internazionali	
Altro	X Operatori della sanità

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione <i>(evidenziare con una X anche più di 1 strumento)</i>	Specificare	Quantità
Publicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	Pagina web	
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2017)

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)	
NO	NO
Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)	
Secondo semestre	
Costi [scegliere una delle opzioni sotto riportate – privilegiando, quando possibile, l'utilizzo di fondi, progetti ecc..]	
Costi esterni a carico dell'azienda	Per traduzione
Nota	
Risorse Esterne (progetti finanziati, partner, sponsor etc..)	
Nota [in questo caso indicare il P o il Decreto di riferimento]	
Nessun costo (prodotto con risorse interne)	
Nota	
Centro di costo [novità 2017 – inserimento obbligatorio]	02020002

Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	
Soggetti coinvolti	
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	DIPS - Comunicazione
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI NO NO
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI NO NO
Valutazione	Specificare
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	SI
Indicatori di risultato	Accesso al sito Numero telefonate di richiesta appuntamento per test di screening dopo implementazione/consultazione del sito

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2017)

Identificazione PROGETTO	
Agenzia	ATS DI BRESCIA
SCHEDA PROGETTO n. 4	
Titolo Iniziativa	Aderisci alla prevenzione del tumore colonretto
Referenti per il contenuto (Struttura committente)	U.O. Screening
Referenti per gli aspetti di comunicazione	U.O. Screening
Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	Note
Campagna	X Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiera..)	Note
Produzione radiofonica	Note
Produzione tv	Note
Pubblicazioni online	Note
Pubblicazioni offline	Note
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	Ristampa della locandina prodotta nel 2015 con invito all'esecuzione dello screening colonretto in più lingue.

Obiettivo di comunicazione prioritario	
1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA 2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTEMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 4. ALTRO (Specificare)	Specificare 1

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2017)

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	Specificare
Cittadini, pazienti	X
Specifica categoria di pazienti	
Scuole	
Enti Pubblici	
Operatori economici	
Operatori no profit	
Dipendenti dell'Azienda	
Opinion leader	
Pubblici internazionali	
Altro	X
	Operatori della sanità e farmacisti

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Publicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini]
Manifesti, locandine	Locandine (foglio A4)	2000
Publicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2017)

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

SI	
Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)	
Secondo semestre	

Costi [scegliere una delle opzioni sotto riportate – privilegiando, quando possibile, l'utilizzo di fondi, progetti ecc..]

Costi esterni a carico dell'azienda

Nota	
Risorse Esterne (progetti finanziati, partner, sponsor etc..)	
Nota [in questo caso indicare il P o il Decreto di riferimento]	
Nessun costo (prodotto con risorse interne)	
Nota: ristampa locandine già prodotte	
Centro di costo [novità 2017 – inserimento obbligatorio]	02020002

Logistica

Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	Distribuzione nelle farmacie, negli ambulatori dei MMG, negli ambulatori ospedalieri.
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	Territorio ATS Brescia

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto			
COORDINAMENTO	DIPS - Comunicazione		
COORDINAMENTO con le Aziende del territorio o del SSR	SI	NO X	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI X	NO	Farmacie

Valutazione

Valutazione	Specificare
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	SI
Indicatori di risultato	Incremento adesione screening colonretto

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2017)

Identificazione PROGETTO	
Agenzia	ATS DI BRESCIA
SCHEDA PROGETTO n. 5	
Titolo Iniziativa	Registro Mesoteliomi Maligni Provincia di Brescia VII Rapporto 2012-2015
Referenti per il contenuto (Struttura committente)	Dipartimento Igiene e Prevenzione Sanitaria – Servizio Prevenzione e Sicurezza Ambienti di Lavoro
Referenti per gli aspetti di comunicazione	PSAL – Ufficio Comunicazione
Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	Note
Campagna	Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiera..)	x Seminario
Produzione radiofonica	Note
Produzione tv	Note
Pubblicazioni online	Note
Pubblicazioni offline	Note
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	Il RMB descrive tutti i casi diagnosticati in residenti nella provincia di Brescia. Questo settimo Rapporto descrive il lavoro svolto nel quadriennio 2012-2015 secondo il protocollo adottato dal RMB nel gennaio 2000, aggiornato nel giugno 2005, in collaborazione con il Registro Mesoteliomi Lombardia, nel quadro dell'attività coordinata dal Registro Nazionale Mesoteliomi. Il seminario intende presentare i risultati ai sanitari coinvolti a tutti i livelli nella attività del registro ovvero medici del lavoro, specialisti ospedalieri, MMG, medici legali
Obiettivo di comunicazione prioritario	
1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA 2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSRX 3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTEMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 4. ALTRO (Specificare)	Specificare 1 e 2

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2017)

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	Specificare
Cittadini, pazienti	
Specifica categoria di pazienti	
Scuole	
Enti Pubblici	X ASST, aziende ospedaliere private accreditate
Operatori economici	
Operatori no profit	
Dipendenti dell'Azienda	X
Opinion leader	
Pubblici internazionali	
Altro	X medici del lavoro, specialisti ospedalieri, MMG, medici legali

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Publicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario	X	
Sportelli informativi		
Altro (specificare)	l	

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2017)

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

SI	NO
----	----

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Secondo semestre

Costi [scegliere una delle opzioni sotto riportate – privilegiando, quando possibile, l'utilizzo di fondi, progetti ecc..]

Costi esterni a carico dell'azienda

Nota

Risorse Esterne (progetti finanziati, partner, sponsor etc..)

Nota [in questo caso indicare il P o il Decreto di riferimento]

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

Nota

Centro di costo [novità 2017 – inserimento obbligatorio] 02030000

Logistica

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Publicazione del pdf sul sito internet dell'Agenzia
Posta elettronica

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

Brescia città

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

Servizio PSAL

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

SI NO

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI NO Se si, quali?

Valutazione

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

SI nel 2005

Indicatori di risultato

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2017)

Identificazione PROGETTO	
Agenzia	ATS DI BRESCIA
SCHEDA PROGETTO N. 6	
Titolo Iniziativa	Campagna di sensibilizzazione per la prevenzione della trasmissione sessuale del virus dell'epatite di tipo A
Referenti per il contenuto (Struttura committente)	Dipartimento di Igiene e Prevenzione Sanitaria – U.O. Malattie Infettive
Referenti per gli aspetti di comunicazione	U.O. Malattie Infettive – Ufficio Comunicazione
Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	Note
Campagna	X Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiera..)	Note
Produzione radiofonica	Note
Produzione tv	Note
Pubblicazioni online	X Note
Pubblicazioni offline	X Note
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	L'obiettivo dell'iniziativa è la sensibilizzazione della popolazione sulla prevenzione delle malattie sessualmente trasmesse ed in particolare dell'epatite A (es. vaccinazione) e prevede: 1. la produzione di materiale informativo (opuscolo, locandine, cartoline) destinato alla diffusione tramite i siti web Istituzionali (sito ATS, sito Giovaninweb e pagina facebook) e eventi, anche presso discoteche e locali del territorio di ATS Brescia
Obiettivo di comunicazione prioritario	
1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA	n. 3
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR	
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTEMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE	
4. ALTRO (Specificare)	

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2017)

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	Specificare
Cittadini, pazienti	x
Specifica categoria di pazienti	x
Scuole	x
Enti Pubblici	x
Operatori economici	
Operatori no profit	x
Dipendenti dell'Azienda	
Opinion leader	
Pubblici internazionali	
Altro	

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Publicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	Opuscolo formato A5; Locandina Formato A3	N...500 copie cartolina; 100 copie locandina
Manifesti, locandine	x	
Publicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)	x	
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	x	
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi	x	
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)	Pubblicazione del materiale informativo tramite il sito web di Agenzia	

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2017)

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

SI	NO
	x

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Dal primo semestre

Costi [scegliere una delle opzioni sotto riportate – privilegiando, quando possibile, l'utilizzo di fondi, progetti ecc..]

Costi esterni a carico dell'azienda

Nota

SI

Risorse Esterne (progetti finanziati, partner, sponsor etc..)

Nota [in questo caso indicare il P o il Decreto di riferimento]

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

Nota

Centro di costo [novità 2017 – inserimento obbligatorio]

Logistica

Specificare

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Pubblicazione del pdf sul sito internet dell'Agenzia, Giovaninweb e pagina facebook; distribuzione in forma cartacea in occasione di eventi.

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

L'iniziativa riguarda il territorio di ATS Brescia

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

DIPS, Ufficio Comunicazione, U.O.D. Promozione della Salute

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

SI

NO x

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI

NO x

Se si, quali?

Valutazione

Specificare

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

NO

Indicatori di risultato

In corso di definizione

AMBITO SANITARIO - (Schede Progetto 2017)

Identificazione PROGETTO	
Azienda	ATS BRESCIA
SCHEDE PROGETTO N. 7	
Tematica: ACCESSO AI SERVIZI	
Titolo Iniziativa	Il patentino – corso di formazione per proprietari cani
Referenti per il contenuto <i>(Struttura committente)</i>	Dipartimento Veterinario e Sicurezza Degli Alimenti di Origine Animale
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Responsabile Canile Sanitario
Tipologia dell'iniziativa <i>(evidenziare con una X anche più di una voce)</i>	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	
Campagna	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	X
Produzione radiofonica	
Produzione tv	
Publicazioni online	
Publicazioni offline	
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	L'educazione sanitaria e zoofila, deve rappresentare le fondamenta della crescita culturale di tutta la collettività nel corretto rapporto uomo - cane - società. Il giusto equilibrio, il corretto rapporto tra diritti e doveri dei cittadini in relazione alle evidenze di una società sempre più complessa, fatta di integrazione sociale e di raffronto di pensiero derivante dalle tante culture oggi manifeste nel territorio della nostra provincia, determina la necessità di intervento da parte degli enti preposti, con incontri volti a fornire le nozioni proprie della nostra cultura, dove il cane ha da sempre rappresentato un elemento fondamentale della famiglia.
Obiettivo di comunicazione prioritario	
1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA	Specificare PROMUOVERE NUOVI COMPORAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR	
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE	
4. ALTRO (Specificare)	

AMBITO SANITARIO - (Schede Progetto 2017)

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	Specificare
Cittadini, pazienti	X Cittadini
Specifica categoria di pazienti	
Scuole	
Enti Pubblici	
Operatori economici	
Operatori no profit	
Dipendenti dell'Azienda	
Opinion leader	
Pubblici internazionali	
Altro	

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Publicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	Opuscolo	Al bisogno
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	Sito ATS	
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

SI	NO	no
Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)		
Primo e secondo semestre		

Costi (non obbligatorio)

Costi esterni a carico dell'azienda no

Nota

Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)

Nota

AMBITO SANITARIO - (Schede Progetto 2017)

Nessun costo (prodotto con risorse interne) x

Nota

Centro Stampa ATS

Logistica

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

Aule della formazione ATS –canile rifugio di Brescia

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

UO Randagismo – Veterinari dei DV

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

SI NO

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI NO No

Valutazione

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza? Indicatori di risultato

Specificare

SI (anno 2016)

Obiettivo generale di favorire un corretto sviluppo della relazione tra il cane ed il suo proprietario al fine di consentire l'integrazione dell'animale nel contesto sociale.
Numero dei partecipanti al corso

Commenti

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2017)

Identificazione PROGETTO	
Agenzia	ATS DI BRESCIA
SCHEDA PROGETTO N. 8	
Titolo Iniziativa	Incontro Annuale Della Commissione Provinciale Bonifica Sanitaria del Bestiame Attività 2016 e Programmazione 2017
Referenti per il contenuto (Struttura committente)	Dipartimento Veterinario e Sicurezza degli Alimenti di Origine Animale
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Direttore Dipartimento
Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	
Campagna	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiera..)	X
Produzione radiofonica	
Produzione tv	
Publicazioni online	X sul sito ATS BRESCIA
Publicazioni offline	
Descrizione sintetica dell'iniziativa (500 caratteri spazi inclusi)	Incontro con Organizzazioni Sindacali, Associazioni Allevatori, ATS Montagna (Vallecasonica-Sebino), Istituto Zooprofilattico Sperimentale di Brescia e Veterinaria Regione Lombardia, per illustrare le attività inerenti la Bonifica Sanitaria , Piani di Sorveglianza e accreditamenti provinciali.
Obiettivo di comunicazione prioritario	
1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA	<p>Specificare</p> <p>Promuovere e condividere l'attività svolta al fine di perseguire gli obiettivi e confermare le qualifiche sanitarie raggiunte in ambiti provinciali.</p>
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR	
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTEMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE	
4. ALTRO (Specificare)	

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2017)

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	Specificare
Cittadini, pazienti	
Specifica categoria di pazienti	
Scuole	
Enti Pubblici	X
Operatori economici	X
Operatori no profit	
Dipendenti dell'Azienda	
Opinion leader	
Pubblici internazionali	
Altro	

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Publicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Publicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	X	
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

SI NO NO

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Primo semestre

Costi [scegliere una delle opzioni sotto riportate – privilegiando, quando possibile, l'utilizzo di fondi, progetti ecc..]

Costi esterni a carico dell'azienda

Nota

Risorse Esterne (progetti finanziati, partner, sponsor etc..)

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2017)

Nessun costo (prodotto con risorse interne) X	
Nota	
Centro di costo 03010000	
Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	AULA DELLA FORMAZIONE ATS BRESCIA
Soggetti coinvolti	
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	SERVIZIO SANITA' ANIMALE E COMUNICAZIONE
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI X NO
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI X NO Se si, quali?
Valutazione	Specificare
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	SI - ANNUALE
Indicatori di risultato	NON QUANTIFICABILE

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2017)

Identificazione PROGETTO	
Agenzia	ATS DI BRESCIA
SCHEDA PROGETTO N. 9.	
Titolo Iniziativa	Gruppi di Cammino
Referenti per il contenuto <i>(Struttura committente)</i>	U.O.D. Promozione della Salute
Referenti per gli aspetti di comunicazione	U.O.D. Promozione della Salute – Ufficio Comunicazione
Tipologia dell'iniziativa <i>(evidenziare con una X anche più di una voce)</i>	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	Note
Campagna	Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiera..)	Realizzazione del sesto gruppo di cammino day
Produzione radiofonica	Note
Produzione tv	Note
Pubblicazioni online	Note
Pubblicazioni offline	Realizzazione grafica e stampa del ricettario dei gruppi di cammino
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	Il raduno dei gruppi di cammino, che si svolge nell'arco di un pomeriggio ed è giunto alla sesta edizione, è volto a pubblicizzare i gruppi di cammino come risorsa per la promozione del benessere, a sostenere i gruppi esistenti ed a promuoverne di nuovi. Durante l'anno con tutti i gruppi vengono organizzati incontri volti ad approfondire alcuni temi. Nel corso del 2016 è stato affrontato il tema alimentazione che ha portato alla realizzazione di un ricettario contenente ricette proposte dai diversi gruppi
Obiettivo di comunicazione prioritario	
1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA	Specificare 3
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR	
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE	
4. ALTRO (Specificare)	

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2017)

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	Specificare
Cittadini, pazienti	X
Specifica categoria di pazienti	Popolazione generale
Scuole	
Enti Pubblici	
Operatori economici	
Operatori no profit	
Dipendenti dell'Azienda	
Opinion leader	
Pubblici internazionali	
Altro	

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)	Ricettario gruppi di cammino (formato A5, 4 colori, pagine interne 150, carta interna 100 g, copertina gr. 300 carta lucida patinata)	800
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine	Locandine e manifesti per promuovere il raduno dei gruppi di cammino	40
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)	Magliette gruppo di cammino day	850

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

SI NO

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Primo semestre

Costi

Costi esterni a carico dell'azienda

Nota

Da definire fonte di finanziamento

Risorse Esterne (progetti finanziati, partner, sponsor etc..)

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2017)

Nessun costo (prodotto con risorse interne)	
Nota	
Centro di costo [novità 2017 – inserimento obbligatorio]	10090000
Logistica	
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	Specificare Consegna diretta
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	Comune di Gavardo ma sono coinvolti tutti i gruppi di cammino attivi
Soggetti coinvolti	
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI NO X
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI X NO Amministrazione Comunale di Gavardo e Villanuova sul Clisi e relativi gruppi di cammino
Valutazione	
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	SI
Indicatori di risultato	Incremento del 5% di adesioni rispetto all'anno 2016

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2017)

Identificazione PROGETTO	
Agenzia	ATS DI BRESCIA
SCHEDA PROGETTO N. 10..	
Titolo Iniziativa	La salute a tavola
Referenti per il contenuto (<i>Struttura committente</i>)	U.O.D. Promozione della Salute
Referenti per gli aspetti di comunicazione	U.O.D. Promozione della Salute – Ufficio Comunicazione

Tipologia dell'iniziativa (<i>evidenziare con una X anche più di una voce</i>)	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	Note
Campagna	Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiera..)	X
Produzione radiofonica	Note
Produzione tv	Note
Pubblicazioni online	Note
Pubblicazioni offline	Note
Descrizione sintetica dell'iniziativa 500 caratteri spazi inclusi	(max Si intende coinvolgere le Amministrazioni Comunali, in relazione ai capitoli per le mense, nella necessità di operare scelte di menù orientati a scelte salutari. La popolazione generale viene coinvolta rispetto alla sensibilizzazione alla scelta di alimenti salutari

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA	3
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR	
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE	
4. ALTRO (Specificare)	

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2017)

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	Specificare
Cittadini, pazienti	X Popolazione generale
Specifica categoria di pazienti	
Scuole	
Enti Pubblici	X Amministrazioni comunali
Operatori economici	
Operatori no profit	
Dipendenti dell'Azienda	
Opinion leader	
Pubblici internazionali	
Altro	

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Publicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	Programma evento ed inviti (utilizzo via informatica)	1+1
Manifesti, locandine	Manifesti e locandine di pubblicizzazione verso la popolazione generale (on line attraverso i comuni)	1+1
Publicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario	Workshop	1
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

SI NO

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Secondo semestre 2017

Costi

Costi esterni a carico dell'azienda

Nota

Da individuare

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2017)

Risorse Esterne (progetti finanziati, partner, sponsor etc..)

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

Nota

Centro di costo [novità 2017 – inserimento obbligatorio] 10090000

Logistica

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

Specificare

On line

Brescia ed in sedi da individuare in relazione alla collaborazione con le ASST (per quanto attiene alle iniziative rivolte alla popolazione)

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

Specificare

SI X NO ASST

SI X NO ASST

Valutazione

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

Indicatori di risultato

Specificare

No

Numero partecipanti alle iniziative

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2017)

Identificazione PROGETTO	
Agenzia	ATS DI BRESCIA
SCHEDA PROGETTO N. 11	
Titolo Iniziativa	Con meno pane nel sale c'è più gusto e guadagni in salute
Referenti per il contenuto <i>(Struttura committente)</i>	U.O.D. Promozione della Salute
Referenti per gli aspetti di comunicazione	U.O.D. Promozione della Salute Ufficio Comunicazione

Tipologia dell'iniziativa <i>(evidenziare con una X anche più di una voce)</i>	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	Note
Campagna	Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiera..)	X
Produzione radiofonica	Note
Produzione tv	Note
Pubblicazioni online	Note
Pubblicazioni offline	Note
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	L'iniziativa si pone i seguenti obiettivi: incrementare la produzione di pane a ridotto contenuto di sale da parte dei panificatori ed incrementarne il consumo nella popolazione attraverso corrette conoscenze in merito ai benefici derivanti

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA	3
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR	
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE	
4. ALTRO (Specificare)	

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2017)

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	Specificare
Cittadini, pazienti	X Popolazione generale
Specifica categoria di pazienti	
Scuole	
Enti Pubblici	X Amministrazioni comunali
Operatori economici	
Operatori no profit	
Dipendenti dell'Azienda	
Opinion leader	
Pubblici internazionali	
Altro	

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Publicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	Opuscoli	30000
Manifesti, locandine	Manifesti e locandine da utilizzare in ogni evento specifico	300 locandine e 60 manifesti
Publicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)	Sacchetti per pane	10.000 sacchetti

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

SI NO

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Secondo semestre 2017

Costi

Costi esterni a carico dell'azienda

Nota

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2017)

Risorse Esterne (progetti finanziati, partner, sponsor etc..)

€ 800,00

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

Nota

Materiale prodotto con risorse interne (grafica e stampa interna)

Centro di costo [novità 2017 – inserimento obbligatorio]**10090000****Logistica****Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Consegna diretta, durante l'evento ed esposizione nella sede dell'evento dei manifesti ad hoc

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

Sul territorio di competenza di ATS, nei comuni che si renderanno disponibili (in previsione almeno 6)

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

SI X

NO

Amministrazioni comunali

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI X

NO

Amministrazioni comunali

Valutazione**Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

SI

Indicatori di risultato

Numero panificatori e cittadini partecipanti alle iniziative

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2017)

Identificazione PROGETTO	
Agenzia	ATS DI BRESCIA
SCHEDA PROGETTO: N.12	
Titolo Iniziativa	I programmi di prevenzione delle dipendenze e dei fattori di rischio comportamentale – lavoro in rete nel contesto scolastico
Referenti per il contenuto <i>(Struttura committente)</i>	U.O.D. Promozione della Salute
Referenti per gli aspetti di comunicazione	U.O.D. Promozione della Salute Ufficio Comunicazione

Tipologia dell'iniziativa <i>(evidenziare con una X anche più di una voce)</i>	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	Note
Campagna	Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiera..)	X Due momenti seminariali che coinvolgeranno le scuole secondarie di primo grado (che sviluppano progetti di Life Skills) e le scuole secondarie di secondo grado (progetti di peer education). Un convegno rivolto alle scuole di primo grado in tema di sviluppo locale del progetto Life Skills Training Program.
Produzione radiofonica	Note
Produzione tv	Note
Pubblicazioni online	Note
Pubblicazioni offline	Note
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	Si intende fare il punto con il "sistema scuola" nel suo complesso (Docenti, Dirigenti, genitori e studenti) e con gli operatori delle varie agenzie/aziende/Enti territoriali in merito ai programmi di prevenzione dipendenze e rischi comportamentali ed alle caratteristiche specifiche di sviluppo sul territorio di competenza di ATS di Brescia, in relazione anche alle reti di progetto implementate.

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA	Promuovere e favorire l'adesione delle scuole a programmi di prevenzione delle dipendenze caratterizzati da qualità ed efficacia
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR	
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE	
4. ALTRO (Specificare)	

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2017)

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	Specificare
Cittadini, pazienti	
Specifica categoria di pazienti	
Scuole	X
Enti Pubblici	X
Operatori economici	Dirigenti scolastici, docenti, studenti, rappresentanti genitori
Operatori no profit	Operatori dei servizi delle ASST coinvolti nei programmi
Dipendenti dell'Azienda	
Opinion leader	
Pubblici internazionali	
Altro	X Operatori e rappresentanti degli Enti del terzo settore coinvolti nei programmi; altri stakeholders territoriali

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Publicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine	Manifesti di promozione delle iniziative, inviti convegno (da utilizzare online per pubblicizzazione)	3
Publicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario	Due workshop, un convegno	3
Sportelli informativi		
Altro (specificare)	Gadget (chiavette USB, magliette)	200 + 400

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

SI **NO**

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Secondo semestre

Costi

Costi esterni a carico dell'azienda

Nota 4.500 €

Risorse Esterne (progetti finanziati, partner, sponsor etc..)

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2017)

Nessun costo (prodotto con risorse interne)	
Nota	
Centro di costo [novità 2017 – inserimento obbligatorio]	10090000
Logistica	
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	Specificare On line
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	Brescia città (sede ATS)
Soggetti coinvolti	
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	Direzione socio-sanitaria
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI NO
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI NO Ufficio Scolastico Territoriale, Rete delle Scuole che promuovono Salute
Valutazione	
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	Specificare Non con questa formula
Indicatori di risultato	Partecipanti alle iniziative

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2017)

Identificazione PROGETTO	
Agenzia	ATS DI BRESCIA
SCHEDA PROGETTO N. 13.	
Titolo Iniziativa	Salute in Comune e WHP
Referenti per il contenuto (Struttura committente)	U.O.D. Promozione della Salute
Referenti per gli aspetti di comunicazione	U.O.D. Promozione della Salute - Ufficio Comunicazione

Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	Note
Campagna	Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiera..)	X workshop
Produzione radiofonica	Note
Produzione tv	Note
Pubblicazioni online	Note
Pubblicazioni offline	Note
Descrizione sintetica dell'iniziativa 500 caratteri spazi inclusi)	(max) Si prevede, come ogni anno, di sviluppare un evento rivolto alle aziende aderenti alla rete locale WHP ed alle Amministrazioni comunali aderenti al progetto "salute in Comune" al fine di valorizzare e socializzare le <i>best practice</i> messe in campo da ciascuno. Il Workshop costituisce anche il momento di premiazione e di accreditamento alle rispettive reti

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> 1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA 2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 3. PROMUOVERE NUOVI COMPORAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 4. ALTRO (Specificare) 	3

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2017)

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	Specificare
Cittadini, pazienti	
Specifica categoria di pazienti	
Scuole	
Enti Pubblici	X Amministrazioni comunali
Operatori economici	
Operatori no profit	
Dipendenti dell'Azienda	
Opinion leader	
Pubblici internazionali	
Altro	X Aziende aderenti alla rete WHP

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Publicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Publicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario	Workshop	1
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		
	Programma evento ed inviti (utilizzo via informatica)	1+1

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

SI **NO**

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Secondo semestre

Costi

Costi esterni a carico dell'azienda

Nota 2.000,00 €

Risorse Esterne (progetti finanziati, partner, sponsor etc..)

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2017)

Nessun costo (prodotto con risorse interne)	
Nota	
Centro di costo [novità 2017 – inserimento obbligatorio]	10090000
Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	On line
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	Brescia città
Soggetti coinvolti	
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	Specificare
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI X NO
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	NO A.I.B.
Valutazione	Specificare
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	SI
Indicatori di risultato	SI prevede di coinvolgere il 5% in più di partecipanti rispetto al 2016.

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2017)

Identificazione PROGETTO	
Agenzia	ATS DI BRESCIA
SCHEDA PROGETTO N. 14	
Titolo Iniziativa	Life Skills Training e l'esperienza di ATS Brescia
Referenti per il contenuto (<i>Struttura committente</i>)	U.O.D. Promozione della Salute
Referenti per gli aspetti di comunicazione	U.O.D. Promozione della Salute – Ufficio Comunicazione
Tipologia dell'iniziativa (<i>evidenziare con una X anche più di una voce</i>)	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	Note
Campagna	Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiera..)	x Seminario
Produzione radiofonica	Note
Produzione tv	Note
Pubblicazioni online	Note
Pubblicazioni offline	Note
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	Il programma regionale di prevenzione delle dipendenze LST Program, che coinvolge le scuole secondarie di primo grado in un percorso di sviluppo delle competenze di vita negli studenti attraverso azioni svolte direttamente dai docenti appositamente formati dagli operatori sanitari che hanno anche il compito del coordinamento progettuale, ha preso avvio su tutto il territorio regionale nel 2011. A sei anni dall'avvio l'esperienza maturata da ATS di Brescia è estremamente significativa sia per la tenuta progettuale che per gli innesti tematici ed operativi sviluppati sullo schema progettuale (apertura alla tematica dell'affettività e sessualità, delle dipendenze comportamentali quali gioco d'azzardo, dipendenza da internet; percorsi specifici per genitori; apertura alla collaborazione con agenzie territoriali del privato accreditato). Il convegno intende rappresentare un momento di pubblicizzazione e di condivisione dell'esperienza maturata con il partner rappresentato dall'istituzione scolastica
Obiettivo di comunicazione prioritario	
Specificare	1 e 2
1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA	
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR	
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTEMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE	
4. ALTRO (Specificare)	

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2017)

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	Specificare
Cittadini, pazienti	
Specifica categoria di pazienti	
Scuole	X
Enti Pubblici	
Operatori economici	
Operatori no profit	
Dipendenti dell'Azienda	
Opinion leader	
Pubblici internazionali	
Altro	

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Publicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine	Locandine e manifesti per promuovere l'iniziativa	5
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)	Conferenza stampa	1
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario	Convegno e workshop di preparazione al convegno	
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2017)

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

SI	NO
Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)	
Secondo semestre	

Costi**Costi esterni a carico dell'azienda**

Nota	5.000,00 €
------	------------

Risorse Esterne (progetti finanziati, partner, sponsor etc..)

--	--

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

Nota	
------	--

Centro di costo [novità 2017 – inserimento obbligatorio]

	10090000
--	-----------------

Logistica

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

A Brescia (si prevede di richiedere la disponibilità dell'auditorium di un Istituto Scolastico di secondo grado adiacente alla sede dell'Agenzia)

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI	NO
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI	NO
		Ufficio Scolastico territoriale

Valutazione

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

No

Indicatori di risultato

Non individuabili

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2017)

Identificazione PROGETTO	
Agenzia	ATS DI BRESCIA
SCHEDA PROGETTO N. 15	
Titolo Iniziativa	Manuale di gestione del cane
Referenti per il contenuto (<i>Struttura committente</i>)	U.O.D. Promozione della Salute – Dipartimento Veterinario
Referenti per gli aspetti di comunicazione	U.O.D. Promozione della Salute – Dipartimento Veterinario
Tipologia dell'iniziativa (<i>evidenziare con una X anche più di una voce</i>)	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	Note
Campagna	Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiera..)	Note
Produzione radiofonica	Note
Produzione tv	Note
Pubblicazioni online	x Note
Pubblicazioni offline	Note
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	Nell'ambito delle attività di promozione delle competenze di vita (life skills) nel contesto scolastico si è ritenuto opportuno avviare un programma rivolto agli studenti della scuola primaria, utilizzando il rapporto con l'animale domestico, il cane, come argomento per sviluppare alcune competenze. Il manuale, previsto in dotazione dei docenti che svilupperanno il programma, previa formazione da parte degli operatori ATS, rappresenta lo strumento di riferimento per l'organizzazione delle varie unità di lavoro
Obiettivo di comunicazione prioritario	
1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AGENZIA	Specificare 3
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR	
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE	
4. ALTRO (Specificare)	

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2017)

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	Specificare
Cittadini, pazienti	
Specifica categoria di pazienti	
Scuole	x Studenti per il tramite dei docenti
Enti Pubblici	
Operatori economici	
Operatori no profit	
Dipendenti dell'Azienda	
Opinion leader	
Pubblici internazionali	
Altro	

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Publicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	Manuale	Da definire
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

SI NO NO

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Secondo semestre 2017

Costi [scegliere una delle opzioni sotto riportate – privilegiando, quando possibile, l'utilizzo di fondi, progetti ecc..]

Costi esterni a carico dell'azienda

Nota

SI – da quantificare

Risorse Esterne (progetti finanziati, partner, sponsor etc..)

AMBITO SANITARIO (Schede Progetto 2017)

Nota [in questo caso indicare il P o il Decreto di riferimento]

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

Nota

Centro di costo [novità 2017 – inserimento obbligatorio] **10090000****Logistica****Specificare**

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Negli istituti scolastici

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

Negli istituti scolastici

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

UOD Promozione della Salute – Dipartimento Veterinario

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

SI

NO

NO

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

SI

NO

Se si, quali?

Valutazione**Specificare**

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

SI con altre modalità

Indicatori di risultato

Non individuabile

AMBITO SOCIO SANITARIO (Schede Progetto 2017)

Identificazione PROGETTO	
Azienda	ATS BRESCIA
SCHEDA PROGETTO N. 16	
Tematica: ACCESSO AI SERVIZI	
Titolo Iniziativa	Continuità Assistenziale
Referenti per il contenuto <i>(Struttura committente)</i>	Dipartimento Cure Primarie
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Dipartimento Cure Primarie
Tipologia dell'iniziativa <i>(evidenziare con una X anche più di una voce)</i>	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	Note
Campagna	Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	Note
Produzione radiofonica	Note
Produzione tv	Note
Publicazioni online	Note
Publicazioni offline	X POSTER
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	AGGIORNAMENTO POSTER CON ELENCO SEDI e RECAPITI AGGIORNATI DEL SERVIZIO DI CONTINUITA' ASSISTENZIALE

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
<ol style="list-style-type: none"> PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR PROMUOVERE NUOVI COMPORAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE ALTRO (Specificare) 	PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI per la CITTADINANZA

AMBITO SOCIO SANITARIO (Schede Progetto 2017)

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	Specificare
Cittadini, pazienti	X
Specifica categoria di pazienti	
Scuole	
Enti Pubblici	
Operatori economici	
Operatori no profit	
Dipendenti dell'Azienda	
Opinion leader	
Pubblici internazionali	
Altro	

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Publicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine	POSTER A3/A4	350
Publicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

SI NO X

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Secondo semestre 2017

Costi (non obbligatorio)

Costi esterni a carico dell'azienda

Nota

Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)

AMBITO SOCIO SANITARIO (Schede Progetto 2017)

Nota

si

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

Nota

GRAFICA E STAMPA INTERNA

Logistica

Specificare

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

NO

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

NO

Se si, quali?

Valutazione

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

Specificare

Indicatori di risultato

Sì

Commenti

L'iniziativa si rende necessaria a fronte di alcuni cambiamenti previsti per la Continuità assistenziale

AMBITO SOCIO SANITARIO (Schede Progetto 2017)

Identificazione PROGETTO	
Azienda	ATS BRESCIA
SCHEDA PROGETTO N. 17	
Tematica: ACCESSO AI SERVIZI	
Titolo Iniziativa	Ambulatori Pediatrici del Sabato
Referenti per il contenuto (Struttura committente)	Dipartimento Cure Primarie
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Dipartimento Cure Primarie

Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	Note
Campagna	Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	Note
Produzione radiofonica	Note
Produzione tv	Note
Publicazioni online	Note
Publicazioni offline	X POSTER
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	AGGIORNAMENTO POSTER ESPLICATIVO DELL'ATTIVITA' AMBULATORIALE PEDIATRICA CHE VIENE SVOLTA IN 4 SEDI DISTRETTUALI NELLE GIORNATE DI SABATO E PREFESTIVO CON LE FINALITA' DI SUPPORTARE IL SERVIZIO DI CONTINUITA' ASSISTENZIALE NELLA VALUTAZIONE DI BAMBINI 0-6 ANNI.

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA	1. Aiutare il cittadino nell'esercizio del suo diritto-dovere di tutela della salute
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR	
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE	
4. ALTRO (Specificare)	

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	Specificare
Cittadini, pazienti	X Cittadini / pazienti
Specificca categoria di pazienti	X Bambini in età pediatrica
Scuole	

AMBITO SOCIO SANITARIO (Schede Progetto 2017)

Enti Pubblici	
Operatori economici	
Operatori no profit	
Dipendenti dell'Azienda	
Opinion leader	
Pubblici internazionali	
Altro	

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Publicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine	POSTER A3	8 sedi di CA coinvolte nel progetto
Publicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

S I X N O I N G L E S E T E D E S C O O L A N D E S E

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Da primo semestre

Costi (non obbligatorio)

Costi esterni a carico dell'azienda

Nota

Risorse Esterne (partner, sponsor etc...)

Nota

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

Nota

GRAFICA E STAMPA INTERNA

Logistica

Specificare

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali

TRAMITE ATF per FARMACIE

AMBITO SOCIO SANITARIO (Schede Progetto 2017)

Logistica (specificare)	Specificare			
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	AFFISSIONE POSTER in FARMACIE e AMBULATORI PLS			

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto				
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI		NO	X
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI		NO	X

Se si, quali?

Valutazione

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	Specificare			
Indicatori di risultato	SI' nell'anno 2016			

Commenti

SI RENDE NECESSARIO DIVULGARE LA NUOVA MODALITA' ORGANIZZATIVA PREVISTA DAL PROGETTO 2017

AMBITO SOCIO SANITARIO (Schede Progetto 2017)

Identificazione PROGETTO	
Azienda	ATS BRESCIA
SCHEDA PROGETTO N. 18	
Tematica: ACCESSO AI SERVIZI	
Titolo Iniziativa	Guardia Medica Turistica
Referenti per il contenuto (<i>Struttura committente</i>)	Dipartimento Cure Primarie
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Dipartimento Cure Primarie
Tipologia dell'iniziativa (<i>evidenziare con una X anche più di una voce</i>)	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	Note
Campagna	Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	Note
Produzione radiofonica	Note
Produzione tv	Note
Publicazioni online	Note
Publicazioni offline	X POSTER
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	AGGIORNAMENTO POSTER ESPLICATIVO DELL'ATTIVITA' DEL SERVIZIO DI ASSISTENZA TURISTICA ASSICURATO NELLE LOCALITA' DI MAGGIORE AFFLUSSO

Obiettivo di comunicazione prioritario	
1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA	Specificare PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI AI TURISTI
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR	
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE	
4. ALTRO (Specificare)	

AMBITO SOCIO SANITARIO (Schede Progetto 2017)

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	Specificare
Cittadini, pazienti	X
Specifica categoria di pazienti	
Scuole	
Enti Pubblici	
Operatori economici	
Operatori no profit	
Dipendenti dell'Azienda	
Opinion leader	
Pubblici internazionali	
Altro	

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Publicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine	POSTER A3/A4	200
Publicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

SI INGLESE, TEDESCO, OLANDESE

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

GIUGNO – OTTOBRE 2016

Costi (non obbligatorio)

Costi esterni a carico dell'azienda

Nota

Risorse Esterne (partner, sponsor etc..) EVENTUALI COSTI PER TRADUZIONE

Nota

AMBITO SOCIO SANITARIO (Schede Progetto 2017)

Nessun costo (prodotto con risorse interne)	GRAFICA E STAMPA INTERNA
Nota	

Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	TRAMITE ATF per FARMACIE
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	AFFISSIONE POSTER in FARMACIE NEI TERRITORI OVE E' PRESENTE IL SERVIZIO

Soggetti coinvolti	
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	NO
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	NO Se si, quali?

Valutazione	Specificare
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza? Indicatori di risultato	SI' NELL'ANNO 2016

Commenti	
Si rende necessario ripetere l'iniziativa a fronte dei cambiamenti previsti	

AMBITO SOCIO SANITARIO (Schede Progetto 2017)

Identificazione PROGETTO	
Azienda	ATS BRESCIA
SCHEDA PROGETTO N. 19	
Tematica: ACCESSO AI SERVIZI	
Titolo Iniziativa	Carta Servizi Punti Nascita
Referenti per il contenuto (Struttura committente)	Dipartimento della Programmazione per l'integrazione delle prestazioni socio sanitarie con quelle sociali
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Dipartimento della Programmazione per l'integrazione delle prestazioni socio sanitarie con quelle sociali
Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	Note
Campagna	Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	Note
Produzione radiofonica	Note
Produzione tv	Note
Pubblicazioni online	Note
Pubblicazioni offline	POSTER
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	Aggiornamento della Carta dei Servizi "Percorso Nascita", che riporta i dati di attività e i servizi offerti nell'anno 2016 dai Punti Nascita presenti sul territorio dell'ATS di Brescia

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA 2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 4. ALTRO (Specificare)	Promuovere l'attività dei Punti Nascita presenti nelle diverse realtà del territorio di ATS Brescia

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	Specificare
Cittadini, pazienti	X Donne in gravidanza, coppie
Specificata categoria di pazienti	
Scuole	
Enti Pubblici	

AMBITO SOCIO SANITARIO (Schede Progetto 2017)

Operatori economici	
Operatori no profit	
Dipendenti dell'Azienda	
Opinion leader	
Pubblici internazionali	
Altro	

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Publicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)	x	Solo on line
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Publicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

SI NO No

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Primo semestre

Costi (non obbligatorio)

Costi esterni a carico dell'azienda

Nota

SI

Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)

Nota

Nessun costo (prodotto con risorse interne)

Nota

Logistica

Specificare

AMBITO SOCIO SANITARIO (Schede Progetto 2017)

Logistica		Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)		TRAMITE SITO WEB
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)		TRAMITE SITO WEB

Soggetti coinvolti		
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	NO	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	NO	Se si, quali?

Valutazione		Specificare
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?		SI'
Indicatori di risultato		

Commenti	
Si rende necessario ripetere l'iniziativa a fronte dei cambiamenti previsti	