

Sistema Socio Sanitario



Regione
Lombardia

ATS Brescia

Agenzia di Tutela della Salute di Brescia

Sede Legale: viale Duca degli Abruzzi, 15 – 25124 Brescia

Tel. 030.38381 Fax 030.3838233 - www.ats-brescia.it - informa@ats-brescia.it

Posta certificata: protocollo@pec.ats-brescia.it

Codice Fiscale e Partita IVA: 03775430980

DECRETO n. 434

del 28/10/2016

Cl.: 1.1.02

OGGETTO: Piano di Comunicazione dell'ATS di Brescia anno 2016.

**II DIRETTORE GENERALE - Dr. Carmelo Scarcella
nominato con D.G.R. X/4615 del 19.12.2015**

Acquisiti i **pareri** del
DIRETTORE SANITARIO
Del
DIRETTORE SOCIOSANITARIO
e del
DIRETTORE AMMINISTRATIVO

Dr. Fabrizio Speziani
Dr.ssa Annamaria Indelicato
Dott.ssa Teresa Foini



IL DIRETTORE GENERALE

Richiamata la legge 07.06.2000 n. 150 "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni" che istituzionalizza l'area della comunicazione pubblica ed individua le attività, le finalità e i mezzi di informazione e comunicazione nell'ambito di attuazione dei principi che regolano la trasparenza e l'efficacia dell'azione amministrativa;

Valutata l'opportunità di organizzare le attività di comunicazione della neocostituita Agenzia in modo organico mediante l'adozione di un Piano di comunicazione per l'anno 2016 che renda accessibili ai destinatari la strategia comunicativa e gli obiettivi prefissati;

Dato atto che il Direttore del Servizio Attività Sperimentali e Malattie Rare ha effettuato una preliminare ricognizione presso gli assetti interessati al fine di poter elaborare il piano delle attività di comunicazione (Prot. n. 0029050/16);

Precisato che la Dirigente Responsabile della U.O. Comunicazione ha steso il Piano 2016 mantenendo l'impostazione a "schede", già utilizzata per il Piano dell'anno 2015;

Dato atto che è stata finalizzata per le attività di comunicazione una somma pari a complessivi € 30.000,00 nel Bilancio Economico di Previsione anno 2016;

Richiamate:

- la Legge n. 150/2000 e il regolamento attuativo contenuto nella Direttiva P.C.M 21 settembre 2000;
- la direttiva del Ministro della Funzione Pubblica del 07.02.2002 sulle "attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni", in attuazione della L. 150/2000;

Dato atto che il presente Piano viene formalizzato in fase di sua avanzata attuazione essendo già stata realizzata gran parte delle iniziative previste;

Vista la proposta presentata dalla Dott.ssa Eliana Breda, Direttore del Servizio Attività Sperimentali e Malattie Rare;

Dato atto che la Dott.ssa Maria Angela Abrami, Dirigente Responsabile della U.O. Comunicazione, attesta, in qualità di Responsabile del procedimento la regolarità tecnica del presente provvedimento;

Vista l'attestazione del Direttore del Servizio Risorse Economico Finanziarie, Dott.ssa Lara Corini, in merito alla regolarità contabile;

Acquisiti i pareri del Direttore Sanitario, Dr. Fabrizio Speziani, del Direttore Sociosanitario, Dr.ssa Annamaria Indelicato e del Direttore Amministrativo, Dott.ssa Teresa Foini che attesta, altresì, la legittimità del presente atto;

D E C R E T A

- a) di adottare, per le motivazioni espresse in premessa, il Piano di Comunicazione dell'ATS di Brescia anno 2016, allegato al presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale (Allegato "A", composto di n. 52 pagine);
- b) di dare atto che l'onere derivante dall'attuazione del Piano, pari a complessivi e comprensivi di IVA € 30.000,00 trova copertura nel Bilancio Economico di Previsione anno 2016 come segue:
 - € 15.000,00 al conto 40.03.400 "Cancelleria e stampati", programma spesa 792/2016;
 - € 15.000,00 al conto 45.08.910 "Altri servizi generali" programma spesa 794/2016;
- c) di stabilire che l'individuazione di eventuali fonti di finanziamento per la realizzazione delle iniziative previste verranno comunicate formalmente al



- Servizio Risorse Economico Finanziarie per i relativi movimenti contabili a cura della U.O. Comunicazione;
- d) di stabilire che il Dirigente Responsabile dell'U.O. Comunicazione provvederà al monitoraggio dei costi derivanti dal presente provvedimento e ad ogni conseguente adempimento;
 - e) di dare atto che il presente provvedimento è sottoposto al controllo del Collegio Sindacale, in conformità ai contenuti dell'art. 3-ter del D.Lgs. n. 502/1992 e ss.mm.ii. e dell'art. 12, comma 14, della L.R. n. 33/2009;
 - f) di disporre, a cura della U.O. Affari Generali, la pubblicazione all'Albo on-line - sezione Pubblicità legale - ai sensi dell'art. 17, comma 6, della L.R. n. 33/2009, e dell'art. 32 della L. n. 69/2009, ed in conformità al D.Lgs. n. 196/2003 e secondo le modalità stabilite dalle relative specifiche tecniche.

Firmato digitalmente dal Direttore Generale
Dr. Carmelo Scarcella

Identificazione PROGETTO	
Azienda	ATS BRESCIA
SCHEDA PROGETTO N. 1	
Tematica: ACCESSO AI SERVIZI	
Titolo Iniziativa	Comunicazione iniziative di potenziamento servizi sanitari per iperafflusso connesso a "The Floating Piers"
Referenti per il contenuto (<i>Struttura committente</i>)	DIREZIONE SANITARIA
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Direttore Sanitario – U.O. Comunicazione
Tipologia dell'iniziativa (<i>evidenziare con una X anche più di una voce</i>)	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	Note
Campagna	Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	Note
Produzione radiofonica	Note
Produzione tv	Note
Publicazioni online	X Pagina sito ATS
Publicazioni offline	X Poster
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	L'iniziativa intende portare a conoscenza dei cittadini /turisti i servizi disponibili in caso di problematiche sanitarie

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA	1. Orientare i cittadini
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR	
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE	
4. ALTRO (Specificare)	

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	Specificare
Cittadini, pazienti	X Cittadini / turisti
Specifica categoria di pazienti	
Scuole	
Enti Pubblici	
Operatori economici	
Operatori no profit	
Dipendenti dell'Azienda	
Opinion leader	
Pubblici internazionali	
Altro	

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Publicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine	Pieghevole in A5, poster in A3	1000 copie (Farmacie Comuni Sedi Guardia Medica)
Publicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	Sito web d'Agenzia	
Audiovisivi		
Programma TV		

Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi	
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)	
Convegno, workshop, seminario	
Sportelli informativi	
Altro (specificare)	Comunicato stampa
Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)	
SI	NO SI (Inglese, Francese, Spagnolo)
Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese) FINE MAGGIO/INIZIO GIUGNO 2016	
Costi (non obbligatorio)	
Costi esterni a carico dell'azienda	
Nota	
Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)	
Nota	
Nessun costo (prodotto con risorse interne)	
Nota Centro stampa di Agenzia	
Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	Distribuzione e diffusione diretta tramite operatori presenti sul luogo dell'evento
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	Costa bresciana del Sebino
Soggetti coinvolti	
Uffici dell'Agenzia coinvolti nella realizzazione del progetto	Dipartimento Cure Primarie, Dipartimento Igiene e Prevenzione Sanitaria. UO Comunicazione
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	no
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	no
Valutazione	Specificare
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	no
Indicatori di risultato	non misurabile
Commenti	

Identificazione PROGETTO	
Azienda	ATS BRESCIA
SCHEDA PROGETTO N. 2	
Tematica: ACCESSO AI SERVIZI	
Titolo Iniziativa	
Referenti per il contenuto (Struttura committente)	Il patentino – corso di formazione per proprietari cani DIPARTIMENTO VETERINARIO E SICUREZZA DEGLI ALIMENTI DI ORIGINE ANIMALE
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Responsabile Canile Sanitario
Tipologia dell'iniziativa <i>(evidenziare con una X anche più di una voce)</i>	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	Note
Campagna	Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	X Note
Produzione radiofonica	Note
Produzione tv	Note
Pubblicazioni online	Note
Pubblicazioni offline	Note
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	L'educazione sanitaria e zoofila, deve rappresentare le fondamenta della crescita culturale di tutta la collettività nel corretto rapporto uomo - cane - società. Il giusto equilibrio, il corretto rapporto tra diritti e doveri dei cittadini in relazione alle evidenze di una società sempre più complessa, fatta di integrazione sociale e di raffronto di pensiero derivante dalle tante culture oggi manifeste nel territorio della nostra provincia, determina la necessità di intervento da parte degli enti preposti, con incontri volti a fornire le nozioni proprie della nostra cultura, dove il cane ha da sempre rappresentato un elemento fondamentale della famiglia.

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA	PROMUOVERE NUOVI COMPORAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR	
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE	
4. ALTRO (Specificare)	

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	Specificare
Cittadini, pazienti	X Cittadini
Specifica categoria di pazienti	
Scuole	
Enti Pubblici	
Operatori economici	
Operatori no profit	
Dipendenti dell'Azienda	
Opinion leader	
Pubblici internazionali	
Altro	

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	Opuscolo	Al bisogno
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	Sito ATS	

Audiovisivi	
Programma TV	
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi	
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)	
Convegno, workshop, seminario	Conferenza/comunicato stampa
Sportelli informativi	
Altro (specificare)	

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)		
SI	NO	NO
Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)		
MESE DI MAGGIO/OTTOBRE		

Costi (non obbligatorio)	
Costi esterni a carico dell'azienda	no
Nota	
Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)	
Nota	
Nessun costo (prodotto con risorse interne) x	
Nota	

Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	Aule della formazione ATS -canile rifugio di Brescia

Soggetti coinvolti	
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	UO Randagismo – Veterinari dei Distretti Veterinari
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI NO X
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI NO X

Valutazione	Specificare
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	NO
Indicatori di risultato	Obiettivo generale di favorire un corretto sviluppo della relazione tra il cane ed il suo proprietario al fine di consentire l'integrazione dell'animale nel contesto sociale.
	Numero dei partecipanti al corso

Commenti

Identificazione PROGETTO	
Azienda	ATS BRESCIA
SCHEDA PROGETTO N. 3	
Tematica: ACCESSO AI SERVIZI	
Titolo Iniziativa	"Lotta al randagismo: attualità e futuro, nuove funzionalità operative gestionali"
Referenti per il contenuto (Struttura committente)	DIPARTIMENTO VETERINARIO E SICUREZZA DEGLI ALIMENTI DI ORIGINE ANIMALE
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Responsabile Canile Sanitario ATS di Brescia

Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	
Campagna	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	X incontro
Produzione radiofonica	
Produzione tv	
Pubblicazioni online	
Pubblicazioni offline	X sito
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	L'ATS di Brescia organizza un evento informativo/formativo dal titolo "Lotta al Randagismo: tra attualità e futuro, nuove funzionalità operative gestionali", destinato a figure istituzionali che coordinano l'attività di polizia locale, e tenuto da medici veterinari che da anni si occupano a vario titolo delle problematiche connesse alla materia.

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA	PROMUOVERE NUOVI COMPORAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR	
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE	
4. ALTRO (Specificare)	

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	Specificare
Cittadini, pazienti	
Specifica categoria di pazienti	
Scuole	
Enti Pubblici	X Comuni e polizie locali e Guardie Eco Zoofile
Operatori economici	
Operatori no profit	
Dipendenti dell'Azienda	
Opinion leader	
Pubblici internazionali	
Altro	

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione	Specificare	Quantità

(evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	
Publicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)	
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	
Manifesti, locandine	
Publicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)	Sito ATS
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	Sito ATS
Audiovisivi	
Programma TV	
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi	
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)	
Convegno, workshop, seminario	
Sportelli informativi	
Altro (specificare)	

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)	NO
Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)	26/06/2016

Costi (non obbligatorio)	
Costi esterni a carico dell'azienda	
Nota	X
Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)	
Nota	
Nessun costo (prodotto con risorse interne)	
Nota	

Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	Aula Rappresentanza ATS

Soggetti coinvolti	
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	UO Randagismo – Veterinari dei DV
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	NO
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	NO

Valutazione	Specificare
<p>L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?</p> <p>Indicatori di risultato</p>	<p>SI</p> <p>Scopo dell'incontro è fornire nozioni ed indicazioni circa la conoscenza delle problematiche inerenti la materia e le nuove modalità operative e gestionali promosse da Regione Lombardia, al fine di intensificare la vigilanza sulla corretta detenzione e custodia dei cani e sulla loro identificazione. L'informazione consiste nell'analisi dei fenomeni attuali attraverso lo studio dell'attività e dei dati raccolti dal canile sanitario di Brescia e dal territorio e si rivolge principalmente agli agenti delle polizie locali di tutti i comuni territorialmente interessati e ad altri enti preposti ai controlli e vigilanza del territorio, offre la possibilità di esaminare in modo dettagliato e preciso le problematiche connesse con il randagismo ed i vari aspetti ad esso collegati. Numero dei Comuni aderenti all'iniziativa</p>

Identificazione PROGETTO	
Azienda	ATS BRESCIA
SCHEDA PROGETTO N. 4	
Tematica: ACCESSO AI SERVIZI	
Titolo Iniziativa	Animali d'affezione e vaganti - diritti e doveri del cittadino
Referenti per il contenuto	DIPARTIMENTO VETERINARIO E SICUREZZA DEGLI ALIMENTI DI ORIGINE ANIMALE
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Responsabile Canile Sanitario ATS di Brescia

Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	
Campagna	X
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	
Produzione radiofonica	
Produzione tv	
Publicazioni online	
Publicazioni offline	X
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	
Al fine di indicare quali siano le attività svolte dal Canile Sanitario viene distribuito un pieghevole che ha lo scopo di promuovere una cultura rivolta al rispetto del benessere degli animali da affezione e la giusta interazione a livello sociale.	

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA	promuovere un comportamento corretto nella gestione degli animali da affezione
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR	
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE	
4. ALTRO (Specificare)	

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	Specificare
Cittadini, pazienti	X
Specificata categoria di pazienti	Cittadini
Scuole	
Enti Pubblici	

Operatori economici	
Operatori no profit	
Dipendenti dell'Azienda	
Opinion leader	
Pubblici internazionali	
Altro	

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Publicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	pieghevole	3.000 copie
Manifesti, locandine		
Publicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)	Sito ATS	
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)	Sito ATS	
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

*Il materiale prodotto è disponibile in multilingua?
(in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)*

NO

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

SECONDO SEMESTRE 2016

Costi (non obbligatorio)	
Costi esterni a carico dell'azienda	
Nota	X
Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)	
Nota	
Nessun costo (prodotto con risorse interne)	X
Nota	

Logistica

Specificare

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	distribuzione attraverso gli uffici periferici ats e in occasione degli eventi formativi informativi che verranno realizzati nel secondo semestre dell'anno
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	

Soggetti coinvolti	
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	UO Randagismo
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	NO
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	NO

Valutazione	Specificare
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	NO
Indicatori di risultato	Promuovere una cultura rivolta al rispetto del benessere degli animali da affezione e la giusta interazione a livello sociale. Completa distribuzione del pieghevole
Commenti	

Identificazione PROGETTO	
Azienda	ATS BRESCIA
SCHEDA PROGETTO N. 5	
Tematica: ACCESSO AI SERVIZI	
Titolo Iniziativa	Corso di formazione rivolto agli operatori dei canili rifugio e delle strutture zoofile
Referenti per il contenuto (Struttura committente)	DIPARTIMENTO VETERINARIO E SICUREZZA DEGLI ALIMENTI DI ORIGINE ANIMALE
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Responsabile Canile Sanitario ATS di Brescia

Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	
Campagna	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	X
Produzione radiofonica	
Produzione tv	
Pubblicazioni online	
Pubblicazioni offline	
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	Incontro con i volontari dei canili e dei gattili al fine di promuovere gli affidi consapevoli

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA	PROMUOVERE NUOVI COMPARTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR	
3. PROMUOVERE NUOVI COMPARTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE	
4. ALTRO (Specificare)	

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	Specificare
Cittadini, pazienti	
Specifica categoria di pazienti	
Scuole	
Enti Pubblici	
Operatori economici	
Operatori no profit	X
Dipendenti dell'Azienda	Associazioni e volontari
Opinion leader	

Publici internazionali			
Altro			
Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione	Specificare	Quantità	
Publicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)			
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	Distribuzione pieghevole		
Manifesti, locandine			
Publicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)	Diffusione tramite newsletter		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)			
Audiovisivi			
Programma TV			
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi			
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)			
Convegno, workshop, seminario			
Sportelli informativi			
Altro (specificare)			

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile) NO

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)
MESE DI NOVEMBRE

Costi (non obbligatorio)	
Costi esterni a carico dell'azienda	
Nota	
Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)	
Nota	
Nessun costo (prodotto con risorse interne) X	

Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	Aule della formazione ATS

Soggetti coinvolti	
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	UO Randagismo
Coordiamento con le Aziende del territorio o del SSR	NO
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	NO

Valutazione	Specificare
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	no
Indicatori di risultato	Maggior numero di affidi consapevoli Numero degli affidi anno 2016 < Numero degli affidi anno 2017

Commenti

Identificazione PROGETTO	
Azienda	ATS BRESCIA
SCHEDA PROGETTO N. 6	
Tematica: ACCESSO AI SERVIZI	
Titolo Iniziativa	Corso di formazione rivolto alle associazioni di volontariato zoofile e tutori di colonie feline per la gestione delle problematiche connesse
Referenti per il contenuto	DIPARTIMENTO VETERINARIO E SICUREZZA DEGLI ALIMENTI DI ORIGINE ANIMALE
(Struttura committente)	
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Responsabile Canile Sanitario ATS di Brescia

Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	
Campagna	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	X
Produzione radiofonica	
Produzione tv	
Pubblicazioni online	X sito
Pubblicazioni offline	
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	Incontro con i tutori delle colonie feline a vario titolo per la promozione di una maggiore conoscenza delle problematiche connesse alla gestione delle colonie feline

Obiettivo di comunicazione prioritario	
1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA	PROMUOVERE NUOVI COMPORAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR	
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE	
4. ALTRO (Specificare)	

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	Specificare
Cittadini, pazienti	
Specifica categoria di pazienti	
Scuole	
Enti Pubblici	
Operatori economici	
Operatori no profit	X
Dipendenti dell'Azienda	
Opinion leader	
Pubblici internazionali	
Altro	Associazioni e volontari

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione	Specificare	Quantità
Publicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	Distribuzione pieghevole	
Manifesti, locandine		
Publicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

Costi (non obbligatorio)
Costi esterni a carico dell'azienda
Nota
Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)
Nota
Nessun costo (prodotto con risorse interne) X
Nota

Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	Aule della formazione ATS
Soggetti coinvolti	
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	UO Randagismo
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	NO
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	NO

Identificazione PROGETTO	
Azienda	ATS Brescia
SCHEDA PROGETTO N. 7	
Tematica: MEDICINA DEL LAVORO – ESPOSIZIONE DEI LAVORATORI AD AGENTI CHIMICI	
Titolo Iniziativa	Risultati dell'indagine sull'esposizione a idrocarburi aromatici policiclici (IPA) durante le opere di asfaltatura
Referenti per il contenuto (Struttura committente)	DIPARTIMENTO DI IGIENE E PREVENZIONE SANITARIA - PSAL
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Servizio Prevenzione e Sicurezza sui luoghi di lavoro

Tipologia dell'iniziativa <i>(evidenziare con una X anche più di una voce)</i>	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	Note
Campagna	Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	Seminario
Produzione radiofonica	Note
Produzione tv	Note
Pubblicazioni online	Note
Pubblicazioni offline	Note

Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)

L'iniziativa è finalizzata a condividere i risultati dell'indagine in oggetto e promuovere l'adozione di misure di prevenzione tra i datori di lavoro, gli RSPP, gli RLS e i Medici Competenti delle aziende del settore.

Obiettivo di comunicazione prioritario	
1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA	Specificare
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR	
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE	
4. ALTRO (Specificare)	

Destinatari	Specificare
--------------------	-------------

<i>(evidenziare con una X anche più di una voce)</i>		
Cittadini, pazienti		
Specifica categoria di pazienti		
Scuole		
Enti Pubblici	X	ATS della Lombardia, Università degli Studi di Brescia
Operatori economici	X	Datori di lavoro, gli RSPP, gli RLS e i Medici Competenti delle aziende coinvolte nell'indagine e del settore
Operatori no profit		
Dipendenti dell'Azienda	X	Operatori aziendali dedicati alla prevenzione e protezione negli ambienti di lavoro
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione	Specificare	Quantità
Publicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario	Seminario	
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (In caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

NO

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)
 SECONDO SEMESTRE 2016

Costi (non obbligatorio)
 Costi esterni a carico dell'azienda
 Nota
 Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)
 Nota
 Nessun costo (prodotto con risorse interne) X
 Nota

Logistica
 Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)
 Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)
 Specificare
 Il seminario avrà luogo presso l'ATS di Brescia

Soggetti coinvolti		
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	Direzione Sanitaria	
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	Dipartimento di Igiene e Prevenzione Sanitaria - PSAL - UO Comunicazione SI	NO X
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI X	NO Se si, quali? ATS della Lombardia, Università degli Studi di Brescia e aziende del settore asfaltature

Valutazione
 L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?
 Indicatori di risultato
 Specificare
 NO
 - Numero di partecipanti al seminario (max 140)

Commento
 Si ritiene rilevante condividere tra i professionisti della prevenzione e le aziende del settore i risultati relativi all'approfondimento dell'esposizione dei lavoratori ad agenti cancerogeni.

Identificazione PROGETTO	
Azienda	ATS BRESCIA
SCHEDA PROGETTO N. 8	
Tematica: ACCESSO AI SERVIZI	
Titolo Iniziativa	Guardia Medica Turistica
Referenti per il contenuto (<i>Struttura committente</i>)	DIPARTIMENTO CURE PRIMARIE
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Servizio Assistenza Medica Territoriale

Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	Note
Campagna	Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	Note
Produzione radiofonica	Note
Produzione tv	Note
Publicazioni online	Note
Publicazioni offline	POSTER

Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)

Aggiornamento poster esplicativo dell'attività del servizio di Assistenza Turistica assicurato nelle località di maggiore afflusso

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA	PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI AI TURISTI
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR	
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE	
4. ALTRO (Specificare)	

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	Specificare
Cittadini, pazienti	X
Specifica categoria di pazienti	
Scuole	
Enti Pubblici	
Operatori economici	
Operatori no profit	
Dipendenti dell'Azienda	
Opinion leader	
Pubblici internazionali	
Altro	

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Publicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	POSTER A3/A4	350
Manifesti, locandine		
Publicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

SI	Inglese, Tedesco, Olandese
Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)	
GIUGNO - OTTOBRE 2016	

Costi (non obbligatorio)	
Costi esterni a carico dell'azienda	
Nota	
Risorse Esterne (partner, sponsor etc..) EVENTUALI	
COSTI PER TRADUZIONE	
Nota	
Nessun costo (prodotto con risorse interne)	GRAFICA E STAMPA INTERNA

Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	

Soggetti coinvolti	
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI X ASST Garda e ASST Franciacorta
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	NO
	Se si, quali?

Valutazione	Specificare
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	SI' NELL'ANNO 2015
Indicatori di risultato	
Commenti	

Identificazione PROGETTO	
Azienda	ATS BRESCIA
SCHEDA PROGETTO N. 9	
Tematica: ACCESSO AI SERVIZI	
Titolo Iniziativa	Continuità Assistenziale
Referenti per il contenuto (<i>Struttura committente</i>)	DIPARTIMENTO CURE PRIMARIE
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Servizio Assistenza Medica Territoriale

Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	Note
Campagna	Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	Note
Produzione radiofonica	Note
Produzione tv	Note
Publicazioni online	Note
Publicazioni offline	POSTER
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	Aggiornamento poster con elenco sedi e recapiti aggiornati del servizio di Continuità Assistenziale

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA	Promuovere i servizi offerti alla popolazione
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR	
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE	
4. ALTRO (Specificare)	

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	Specificare
Cittadini, pazienti	X
Specifica categoria di pazienti	
Scuole	
Enti Pubblici	
Operatori economici	
Operatori no profit	
Dipendenti dell'Azienda	
Opinion leader	

Publici internazionali			
Altro			
Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione	Specificare	Quantità	
Publicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)			
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini			
Manifesti, locandine	POSTER A3/A4	350	
Publicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)			
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)			
Audiovisivi			
Programma TV			
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi			
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)			
Convegno, workshop, seminario			
Sportelli informativi			
Altro (specificare)			

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

SI	NO	X
Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)		
1 MAGGIO 2016		

Costi (non obbligatorio)	
Costi esterni a carico dell'azienda	
Nota	
Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)	
Nota	
Nessun costo (prodotto con risorse interne)	
Nota	GRAFICA E STAMPA INTERNA

Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	

Soggetti coinvolti		
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	NO	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	NO	Se si, quali?

Valutazione	
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	SI
Indicatori di risultato	

Commenti

Identificazione PROGETTO	
Azienda	ATS BRESCIA
SCHEDA PROGETTO N. 10	
Tematica: ACCESSO AI SERVIZI	
Titolo Iniziativa	
Referenti per il contenuto (<i>Struttura committente</i>)	Ambulatori pediatrici del Sabato DIPARTIMENTO CURE PRIMARIE
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Direttore Servizio Assistenza Medica Territoriale – U.O. Comunicazione

Tipologia dell'iniziativa (<i>evidenziare con una X anche più di una voce</i>)	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	Note
Campagna	Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	Note
Produzione radiofonica	Note
Produzione tv	Note
Publicazioni online	Note
Publicazioni offline	POSTER
	X

Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	<p>Aggiornamento poster esplicativo dell'attività ambulatoriale pediatrica che viene svolta in 4 sedi distrettuali nelle giornate di sabato e prefestivo con le finalità di supportare il servizio di Continuità Assistenziale nella valutazione di bambini 0-6 anni.</p>
---	---

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA	1. Aiutare il cittadino nell'esercizio del suo diritto-dovere di tutela della salute
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR	
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE	
4. ALTRO (Specificare)	

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	Specificare
Cittadini, pazienti	X Cittadini / pazienti
Specifica categoria di pazienti	X Bambini in età pediatrica
Scuole	
Enti Pubblici	
Operatori economici	
Operatori no profit	
Dipendenti dell'Azienda	
Opinion leader	
Pubblici internazionali	
Altro	

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione	Specificare	Quantità
Publicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine	POSTER (60x80)	500 (130 PLS, 300 Farmacie, 60 ASST, 10 DCP)
Publicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)	NO
---	----

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

1 MAGGIO 2016

Costi (non obbligatorio)	
Costi esterni a carico dell'azienda	
Nota	
Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)	
Nota	
Nessun costo (prodotto con risorse interne)	
Nota	GRAFICA E STAMPA INTERNA

Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	TRAMITE ATF per FARMACIE, TRAMITE ASST PER PLS.
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	AFFISSIONE POSTER in SEDI ASST, FARMACIE e AMBULATORI PLS

Soggetti coinvolti	
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	NO X
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	NO X
	Se si, quali?

Valutazione	Specificare
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	SI nell'anno 2015
Indicatori di risultato	

Commenti

Identificazione PROGETTO	
Azienda	ATS Brescia
SCHEDA PROGETTO N. 11	
Tematica: COLLABORAZIONE CON I FARMACISTI PER LA PROMOZIONE DELLO SCREENING COLON RETTALE	
Titolo Iniziativa	Il primo livello dello screening colon rettale: confronto su comunicazione e promozione
Referenti per il contenuto	U.O. MEDICINA PREVENTIVA NELLE COMUNITA' E SCREENING
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Responsabile U.O. Medicina Preventiva nelle Comunità e Screening

Tipologia dell'iniziativa <i>(evidenziare con una X anche più di una voce)</i>	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	Note
Campagna	Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	Formazione residenziale (corso)
Produzione radiofonica	Note
Produzione tv	Note
Pubblicazioni online	Note
Pubblicazioni offline	Note
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	L'iniziativa è finalizzata a: consolidare e rafforzare la collaborazione fra Farmacie e Centro Screening ATS di Brescia, condividere i dati di attività e le indicazioni regionali e promuovere l'adesione dei cittadini al programma di screening colon-retto.

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA	Promozione della collaborazione tra ATS e Farmacie
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR	
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE	Promozione dell'adesione dei cittadini al programma di screening colon-retto
4. ALTRO (Specificare)	

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	Specificare	Specificare
Cittadini, pazienti		
Specifica categoria di pazienti		
Scuole		
Enti Pubblici		
Operatori economici	X	Farmacisti
Operatori no profit		
Dipendenti dell'Azienda	X	Operatori sanitari Centro Screening, operatori sanitari Centro Screening, Medici, Infermieri, Assistenti Sanitari e Tecnici di Laboratorio S.P.
Opinion leader	X	ATF - Ordine dei Farmacisti
Publici internazionali		
Altro		
Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione	Specificare	Quantità
Publicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	X da distribuire all'utenza - promozione dell'adesione allo screening	75.000
Manifesti, locandine	X locandine per farmacie - promozione dell'adesione allo screening	300
Publicità (specificare se stampa, radio, tv,		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario	Corso di Informazione/Formazione	
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)			Inglese – Francese – Cinese – Urdu e Arabo
SI X	NO		
Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)			
19 SETTEMBRE 2016			

Costi (non obbligatorio)		
Costi esterni a carico dell'azienda		
Nota	Grafica e stampa da quantificare – risorse a bilancio	
Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)		
Nota		
Nessun costo (prodotto con risorse interne) X		
Nota		

Logistica		Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	Distribuzione del materiale attraverso ATF	
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	Il corso avrà luogo presso l'ATS di Brescia	

Soggetti coinvolti		
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	Direzione Sanitaria - U.O. Medicina Preventiva nelle Comunità e Screening - U.O. Comunicazione – U.O. Formazione	
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI	NO X
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI X	NO
		Se sì, quali? ATF e Ordine farmacisti

Valutazione		Specificare
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	NO	
Indicatori di risultato	- Numero di partecipanti al seminario (max 140)	
Commento		

Identificazione PROGETTO	
Azienda	ATS Brescia
SCHEDA PROGETTO N. 12	
Tematica: COLLABORAZIONE TRA ATS E MEDICINA PRIMARIA	
Titolo Iniziativa	L'Assistenza Primaria: scenari attuali e prospettive future in Italia e in Lombardia"
Referenti per il contenuto	DIREZIONE SANITARIA - DIPARTIMENTO CURE PRIMARIE
Referenti per gli aspetti di comunicazione	UO Comunicazione - Dr.ssa Grazia Orizio del Dipartimento Igiene e Prevenzione Sanitaria

Tipologia dell'iniziativa <i>(evidenziare con una X anche più di una voce)</i>	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	Note
Campagna	Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	Convegno
Produzione radiofonica	Note
Produzione tv	Note
Pubblicazioni online	Note
Pubblicazioni offline	Note
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	Approfondire l'impatto di alcuni cambiamenti sociali in atto che implicano nuovi approcci da parte dei sistemi sanitari, e definire le opportune strategie per valorizzare la territorialità dell'intervento sanitario per garantire il miglior percorso di cura e assistenza

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA	1. Promozione della collaborazione tra ATS,
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR	2.

3. Promozione di un confronto per condividere le evidenze scientifiche disponibili e le strategie che possono essere implementate per impostare ...

3. PROMUOVERE NUOVI COMPORAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE

4. ALTRO (Specificare)

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	Specificare
Cittadini, pazienti	
Scuole	
Enti Pubblici	X
Operatori economici	
Operatori no profit	X
Dipendenti dell'Azienda	X
Opinion leader	
Pubblici internazionali	
Altro	
	Ordine Medici di Brescia – MMG/PLS
	Sezione Lombarda della Società Italiana di Igiene, Medicina Preventiva e Sanità Pubblica (SItI) e Aprire Network
	ATS Operatori con Ruolo sanitario

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione	Specificare	Quantità
Publicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine	Poster (nr. 4) di pubblicizzazione dell'evento	
Publicità (specificare se stampa, radio, tv,		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario	Convegno sponsorizzato	
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

SI NO X

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)	2 dicembre 2016
---	-----------------

Costi (non obbligatorio)	
Costi esterni a carico dell'azienda	
Nota	
Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)	
Nota	SI SPONSOR
Nessun costo (prodotto con risorse interne) X	
Nota	

Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	Il convegno avrà luogo presso l'ATS di Brescia

Soggetti coinvolti	
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	Direzione Sanitaria – Dip. Cure Primarie - U.O. Comunicazione – U.O. Formazione e Sviluppo Professionale
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI X
	NO x
	NO

Se si, quali? Sezione Lombarda della Società Italiana di Igiene, Medicina Preventiva e Sanità Pubblica (SITI) / APRIRE NETWORK

Valutazione	Specificare
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	NO
Indicatori di risultato	Numero di partecipanti al seminario (max 140)

Commento	
-----------------	--

Identificazione PROGETTO	
Azienda	ATS Brescia
SCHEDA PROGETTO N. 13	
Tematica: COMUNICARE LA PROMOZIONE DELLA SALUTE	
Titolo Iniziativa	La promozione della salute: informazione e deontologia al servizio del cittadino
Referenti per il contenuto	U.O. EDUCAZIONE ALLA SALUTE
Referenti per gli aspetti di comunicazione	U.O. Comunicazione e Dirigente Responsabile U.O. Educazione alla Salute

Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	
Campagna	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	
Produzione radiofonica	
Produzione tv	
Pubblicazioni online	
Pubblicazioni offline	
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	Il corso formativo è dedicato ai giornalisti iscritti all'Ordine, intende presentare le modalità comunicative che la nostra agenzia utilizza per accompagnare il cittadino nella scelta di corretti e salutarissimi stili di vita.
	Note
	Note
	Convegno - formazione professionale continua
	Note
	Note
	Note
	Note

Obiettivo di comunicazione prioritario	
1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA	Specificare
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR	1. Illustrazione delle modalità comunicative per la promozione dei corretti stili di vita
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTEMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE	2. ---
4. ALTRO (Specificare)	3.

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	
Cittadini, pazienti	Specificare
Specificata categoria di pazienti	
Scuole	
Enti Pubblici	

Operatori economici			
Operatori no profit			
Dipendenti dell'Azienda			
Opinion leader			
Pubblici internazionali	X		Giornalisti iscritti all'Ordine
Altro			

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione	Specificare	Quantità
Publicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		75.000
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		300
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv,		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti,		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario	Corso di Formazione Professionale Continua	
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)	
SI	NO X
Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)	
4 LUGLIO 2016	

Costi (non obbligatorio)	
Costi esterni a carico dell'azienda	
Nota	NO
Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)	
Nota	
Nessun costo (prodotto con risorse interne)	X
Nota	

Logistica	
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	Il corso avrà luogo presso l'ATS di Brescia

Soggetti coinvolti			
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	U.O. Educazione alla Salute		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI	NO X	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI X	NO	Se si, quali? Ordine dei Giornalisti
Valutazione			
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	NO		
Indicatori di risultato	Non individuabile trattandosi di convegno		
Commento			

Identificazione PROGETTO	
Azienda	ATS Brescia
SCHEMA PROGETTO N. 14	
Tematica: COLLABORAZIONE TRA ATS E SCUOLE IN TEMA DI EDUCAZIONE ALIMENTARE	
Titolo Iniziativa	Cibo e scuola: apprendere "buone abitudini" per un nutrimento sano ed etico
Referenti per il contenuto	U.O. EDUCAZIONE ALLA SALUTE
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Dirigente Responsabile U.O. Educazione alla Salute

Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	
Campagna	Note
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	Note
Produzione radiofonica	Convegno
Produzione tv	Note
Publicazioni online	Note
Publicazioni offline	Note

Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	L'iniziativa ha lo scopo di affrontare il tema della nutrizione nell'infanzia nei contesti scolastici, con un focus specifico sulle competenze degli organi tecnici e di governo. Inoltre si propone di condividere i dati disponibili e le possibili strategie gestionali finalizzate alla riduzione degli sprechi alimentari nella ristorazione scolastica.
---	---

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA	1. Promozione della collaborazione tra ATS, Scuole e associazioni che contrastano lo spreco del cibo
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR	2. ---
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE	3. Promozione di un confronto per condividere le evidenze scientifiche disponibili e le strategie che possono essere implementate per impostare fin dai primi anni di vita una nutrizione orientata alla promozione della salute.
4. ALTRO (Specificare)	

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	Specificare	Specificare
Cittadini, pazienti		
Specifica categoria di pazienti		
Scuole	X	Dirigenti scolastici e Responsabile Ufficio Scolastico Provinciale
Enti Pubblici	X	Operatori delle scuole e delle amministrazioni pubbliche
Operatori economici		
Operatori no profit	X	Cooperativa sociale Cauto - Banco Alimentare Lombardia
Dipendenti dell'Azienda	X	Operatori sanitari
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)	Specificare	Quantità
Publicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine	X Locandine (nr. 50) e Poster (nr. 4) di pubblicizzazione dell'evento	
Publicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario	Convegno	
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)	NO X
SI	
Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)	26 maggio 2016

--

Costi (non obbligatorio)	
Costi esterni a carico dell'azienda	
Nota	NO
Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)	
Nota	
Nessun costo (prodotto con risorse interne)	X
Nota	

Logistica	Specificare
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	Il convegno avrà luogo presso l'ATS di Brescia

Soggetti coinvolti	
Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	Direzione Sanitaria - U.O. Educazione alla Salute U.O. Comunicazione - U.O. Formazione
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI X NO
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI X NO
	Ufficio scolastico provinciale Se sì, quali? Cooperativa sociale Cauto e Banco Alimentare Lombardia

Valutazione	Specificare
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	NO
Indicatori di risultato	

Commento	
-----------------	--

Identificazione PROGETTO	
Azienda	ATS di Brescia
SCHEDA PROGETTO N. 15	
Tematica: PROMOZIONE ATTIVITA' FISICA	
Titolo Iniziativa	
Referenti per il contenuto (<i>Struttura committente</i>)	
Referenti per gli aspetti di comunicazione	
Gruppi di Cammino	
	U.O. EDUCAZIONE ALLA SALUTE
	U.O. Educazione alla Salute U.O. Comunicazione

Tipologia dell'iniziativa (<i>evidenziare con una X anche più di una voce</i>)	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	
Campagna	X
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	X
Produzione radiofonica	
Produzione tv	
Publicazioni online	
Publicazioni offline	
	Note
	Diffusione di materiale utile a promuovere nuove partecipazioni ai gruppi di cammino esistenti
	Realizzazione del quinto raduno dei gruppi di cammino
	Note
	Note
	Note

Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	Il raduno dei gruppi di cammino, che si svolge nell'arco di un pomeriggio ed è giunto alla quinta edizione, è volto a pubblicizzare i gruppi di cammino come risorsa per la promozione del benessere, a sostenere i gruppi esistenti ed a promuoverne di nuovi. La campagna promozionale si pone l'obiettivo di incentivare nuove adesioni ai gruppi di cammino esistenti.
---	--

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA	Promuovere l'attività motoria come abitudine che aiuta a mantenere in salute le persone.
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR	
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTEMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE	
4. ALTRO (Specificare)	

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)		Specificare
Cittadini, pazienti	X	Popolazione generale
Specifica categoria di pazienti		
Scuole		
Enti Pubblici		
Operatori economici		
Operatori no profit		
Dipendenti dell'Azienda		
Opinion leader		
Pubblici internazionali		
Altro		
Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione (evidenziare con una X anche più di 1 strumento)		Quantità
Publicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini	Brochure e locandine per promuovere nuove adesioni ai gruppi di cammino esistenti	5.000
Manifesti, locandine	Locandine e manifesti per promuovere il raduno dei gruppi di cammino	34
Publicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario		
Sportelli informativi		
Altro (specificare)	Gadget (diversificati)	1.450

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)

NO

Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)

L'intero anno per la promozione di nuove adesioni ai gruppi di cammino; il primo semestre per l'iniziativa del raduno di tutti i gruppi di cammino

Identificazione PROGETTO	
Azienda	ATS Brescia
SCHEDA PROGETTO N. 16	
Tematica: DIPENDENZE, PREVENZIONE, GAP	
Titolo Iniziativa	Amministratore di Sostegno. Un sistema partecipato fra Enti Pubblici e Terzo Settore
Referenti per il contenuto	DIREZIONE SOCIO SANITARIA
Referenti per gli aspetti di comunicazione	Ufficio Protezione giuridica
Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	
Campagna	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	X
Produzione radiofonica	
Produzione tv	
Publicazioni online	
Publicazioni offline	
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	L'iniziativa prevede una breve descrizione dell'attività sulla Protezione Giuridica svolta dall'ATS attraverso L'Ufficio Protezione Giuridica e dalla rete con in particolare la valorizzazione del volontariato. A tal fine è prevista la consegna di attestati di merito per i volontari che operano negli sportelli del Terzo settore in rete con l'UPG
Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA	L'iniziativa intende valorizzare la rete territoriale per la protezione giuridica
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR	
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA PERSONA	
4. ALTRO (Specificare)	

Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	Specificare
Cittadini, pazienti	
Specifica categoria di pazienti	
Scuole	
Enti Pubblici	X Uffici di Piano , Referenti AA.OO. partecipanti al Coordinamento per la Protezione Giuridica
Operatori economici	
Operatori no profit	X Operatori Volontari degli sportelli per la protezione giuridica
Dipendenti dell'Azienda	
Opinion leader	
Pubblici internazionali	
Altro	

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione	Specificare	Quantità
Publicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario	seminario	
Sportelli informativi		
Altro (specificare)	Attestati di merito e diplomi ai partecipanti corso di formazione	18

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)	
SI	NO X
Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)	
14 APRILE 2016	

Costi (non obbligatorio)	
Costi esterni a carico dell'azienda	
Nota	
Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)	

Nota

Nessun costo (prodotto con risorse interne) X

Nota

Logistica

Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)

Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)

ATS – Sala di rappresentanza

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto

Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR

Sono coinvolti altri soggetti esterni?

Ufficio Protezione Giuridica - U.O.
Comunicazione

SI

NO

SI X

NO

Se si, quali? ASST, Uffici di Piano, Terzo settore

Valutazione

L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?

Indicatori di risultato

Specificare

NO

Commenti

Identificazione PROGETTO	
Azienda	ATS BRESCIA
SCHEDA PROGETTO N. 17	
Tematica: AMMINISTRAZIONE TRASPARENTE - PIANO PREVENZIONE CORRUZIONE E PROGRAMMA TRIENNALE PER LA TRASPARENZA E L'INTEGRITA'	
Giornata della Trasparenza	
Referenti per il contenuto	RESPONSABILE DELLA PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE E DELLA TRASPARENZA
(Struttura committente)	
Referenti per gli aspetti di comunicazione	UO Comunicazione
Tipologia dell'iniziativa (evidenziare con una X anche più di una voce)	
Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM)	
Campagna	
Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..)	X
Produzione radiofonica	
Produzione tv	
Pubblicazioni online	
Pubblicazioni offline	
Descrizione sintetica dell'iniziativa (max 500 caratteri spazi inclusi)	

Incontro aperto agli stakeholder per la presentazione del sito dell'Agenzia con particolare riguardo agli aspetti inerenti la sezione "Amministrazione trasparente"

Obiettivo di comunicazione prioritario	Specificare
1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA	Promuovere l'immagine dell'Agenzia; adempimento agli obblighi previsti nel programma triennale Trasparenza e Integrità 2016-2018 di cui al Decreto DG n. 34 del 29.01.2016.
2. PROMUOVERE L'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR	
3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA PERSONA	
4. ALTRO (Specificare)	
Destinatari (evidenziare con una X anche più di una voce)	Specificare
Cittadini, pazienti	X
Specifica categoria di pazienti	
Scuole	
Enti Pubblici	X
Operatori economici	X
Operatori no profit	X

Dipendenti dell'Azienda	
Opinion leader	
Publici internazionali	
Altro	

Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione	Specificare	Quantità
Publicazioni (libri, atti dei convegni, periodici...)		
Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini		
Manifesti, locandine		
Publicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione)		
Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione)		
Audiovisivi		
Programma TV		
Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi		
Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative)		
Convegno, workshop, seminario	X	
Sportelli informativi		
Altro (specificare)		

Il materiale prodotto è disponibile in multilingua? (in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)	
SI	NO
Data o periodo dell'iniziativa (è sufficiente indicare anche solo il mese)	
NOVEMBRE - DICEMBRE 2016	

Costi (non obbligatorio)	
Costi esterni a carico dell'azienda	
Nota	
Risorse Esterne (partner, sponsor etc..)	
Nota	
Nessun costo (prodotto con risorse interne)	X
Nota	

Logistica	
Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare)	
Dove si realizza l'iniziativa? (specificare)	sede Agenzia Tutela Salute Brescia

Soggetti coinvolti

Uffici dell'Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto	UO Affari Generali – UO Sistema Informativo Aziendale – UO Comunicazione		
Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR	SI	NO X	
Sono coinvolti altri soggetti esterni?	SI	NO X	Se si, quali?
Valutazione	Specificare		
L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza?	Si – in data 10.12.2014 ; con altre modalità nel mese di dicembre 2015.		
Indicatori di risultato			
Commenti			